DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRACT ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
UCAPAN TERIMAKASIH ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Batasan Masalah 7
1.4 Rumusan Masalah 7
1.5 Tujuan Penelitian 8
1.6 Manfaat Penelitian 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA
2.1 Kajian Teoritis 9
2.1.1 Pengertian Perilaku Narsisme 9
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Narsisme 10
2.1.3 Aspek – Aspek Narsisme 11
2.1.4 Pengertian Aplikasi Tiktok 12
2.1.5 Dampak Positif Dan Negatif Tiktok 14
2.1.6 Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok 16
2.1.3 Pengertian Remaja 17
2.1.4 Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Perilaku Narsisme Remaja 19
2.2 Penelitian Yang Relevan 21
2.3 Kerangka Berpikir 22
2.4 Hipotesis Penelitian 23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian 24

3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian.....24

3.3 Populasi Dan Sampel.....26

3.4 Prosedur Dan Rencana Penelitian.....28

3.5 Variabel Dan Defenisi Operasional Penelitian.....28

3.6 Teknik Pengumpulan Data 29

3.7 Uji Validitas Dan Uji Realibilitas.....32

3.8 Teknik Analisis Data 37

3.9 Uji Asumsi Klasik 39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Analisis Data 41

4.1.1 Deskripsi Data Variabel X (Penggunaan Aplikasi Tiktok).....42

4.1.2 Hasil penyebaran angket indikator perhatian dalam penggunaan aplikasi tiktok 42

4.1.3 Hasil penyebaran angket indikator penghayatan dalam penggunaan aplikasi tiktok 44

4.1.4 Hasil penyebaran angket indikator durasi dalam penggunaan aplikasi tiktok 46

4.1.5 Hasil penyebaran angket indikator frekuensi dalam penggunaan aplikasi tiktok 48

4.1.6 Deskripsi Data Variabel Y (Perilaku Narsisme Remaja) 49

4.1.7 hasil penyebaran angket perilaku narsisme indikator authority (otoritas/Wewenang) 50

4.1.8 hasil penyebaran angket perilaku narsisme indikator ethibilitionism (keinginan menjadi pusat perhatian) 51

4.1.9 hasil penyebaran angket perilaku narsisme indikator exploitativenss (eksploitasi) 52

4.1.10 hasil penyebaran angket perilaku narsisme indikator

entitlement (hak) 53
4.1.11 hasil penyebaran angket perilaku narsisme indikator vanity (kesombongan) 55
4.1.12 hasil penyebaran angket perilaku narsisme indikator superiority (keunggulan) 56
4.1.13 hasil penyebaran angket perilaku narsisme indikator self-suffciency (kemandirian).....57
4.2 Hasi Uji Statistik.....58
4.3 Uji Asumsi Klasik 60
4.4 Uji Hipotesis 62
4.5 Uji T (Uji Persial).....62
4.6 Pembahasan 63
4.6.1 Penggunaan Aplikasi Tiktok (Variabel X) 63
4.6.2 Perilaku Narsisme Remaja (Variabel Y) 64
4.6.3 Pengaruh Penggunaan aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Narsisme remaja di desa gunung tua jae kecamatan panyabungan.....65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan.....67
5.2 Saran 67
DAFTAR PUSTAKA.....69
LAMPIRAN.....71