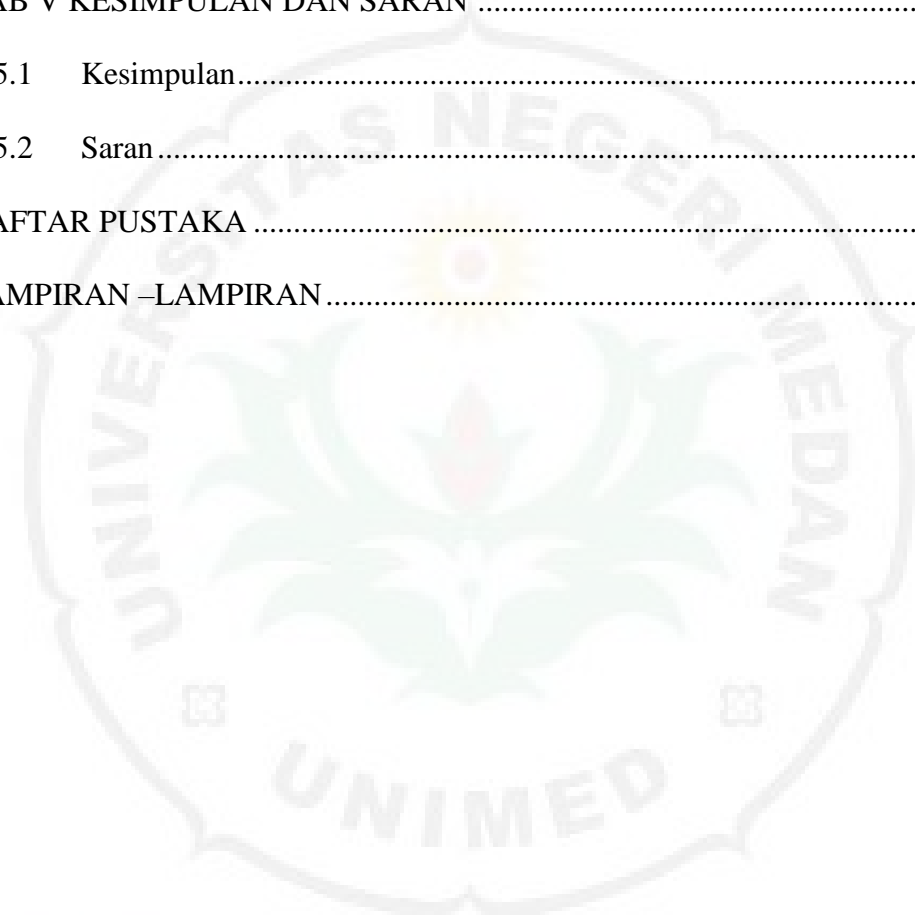


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Spesifikasi Produk.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Konseptual	8
2.2 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	29
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Model Pengembangan Metode Penelitian.....	31
3.2 Sumber data/ Subjek Penelitian.....	38
3.3 Metode dan Instrumen Penelitian.....	48
3.4 Teknik Analisis Data	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Uji Coba	58
4.2 Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN –LAMPIRAN.....	117



THE
Character Building
UNIVERSITY