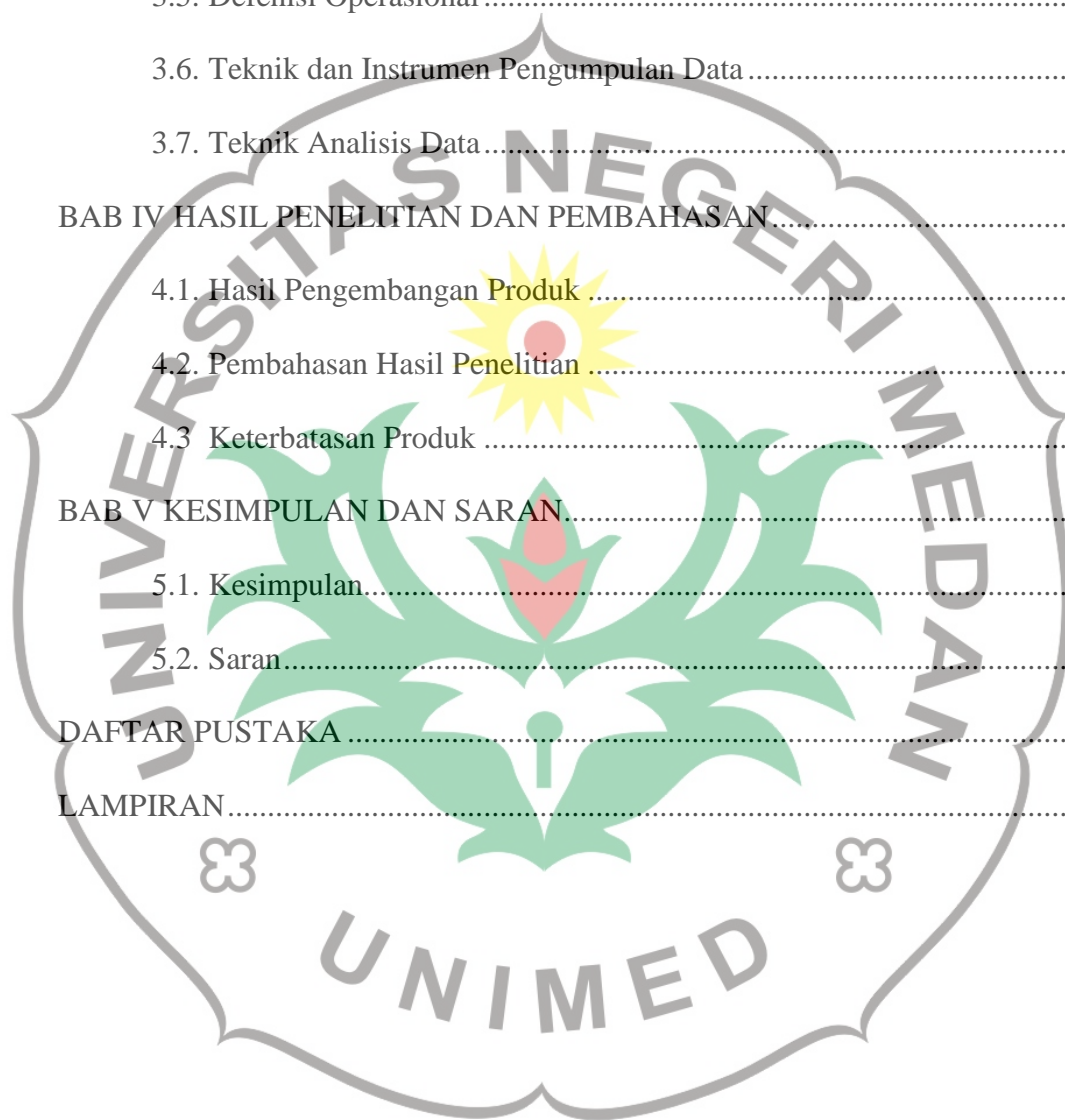


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Kerangka Teoritis.....	9
2.2. Kerangka berfikir.....	44
2.3. Penelitian Relevan.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	46
3.2. Subjek Dan Objek Penelitian.....	46
3.3. Desain Penelitian.....	46
3.4. Prosedur Penelitian Pengembangan.....	47

3.5. Defenisi Operasional	51
3.6. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	51
3.7. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Hasil Pengembangan Produk	56
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.3 Keterbatasan Produk	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86



THE
Character Building
 UNIVERSITY