

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Selesai menganalisa dan menemukan hasil akhir data penelitian, dapat diambil kesimpulan berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa indeks CSR perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap kinerja perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 dimana diketahui dari nilai  $t_{hitung}$  variabel indeks CSR ( $X_1$ ) sebesar 2.172 yang dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  sebesar 1.69092 ( $2.172 > 1.69092$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti variabel indeks CSR ( $X_1$ ) perusahaan berpengaruh secara signifikan dengan variabel ROA.
2. Hasil penelitian menunjukkan Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap kinerja perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 dimana diketahui dari nilai  $t_{hitung}$  variabel profitabilitas ( $X_2$ ) sebesar 2,000 yang dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  sebesar 1.69092 ( $2,000 > 1.69092$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan demikian variabel Profitabilitas ( $X_2$ ) berpengaruh secara signifikan pada variabel ROA.
3. Hasil penelitian menunjukkan pertumbuhan penjualan berpengaruh secara parsial terhadap kinerja perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 dimana diketahui dari nilai  $t_{hitung}$  variabel pertumbuhan penjualan ( $X_3$ ) sebesar 3,632 yang dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  sebesar 1.69092 ( $3,632 > 1.69092$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima,

yang berarti variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh secara signifikan dengan variabel ROA.

4. Hasil penelitian menunjukkan indeks CSR perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan mempengaruhi secara simultan terhadap kinerja perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019 yang diketahui dari nilai  $F_{hitung}$  sebesar 4.425 yang dibandingkan dengan  $F_{tabel}$  sebesar 2,87 ( $4.425 > 2,87$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti variabel indeks CSR perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan memiliki dampak yang nyata (signifikan) terhadap variabel ROA.
5. Menurut hasil penelitian dengan uji Determinasi diketahui bahwa persentase pengaruh variabel indeks CSR perusahaan ( $X_1$ ), profitabilitas ( $X_2$ ) dan pertumbuhan penjualan ( $X_3$ ) terhadap ROA ( $Y$ ) sebesar 0,608 atau 0,593 atau 59,3 % sedangkan sisanya 40,7 % dipengaruhi melalui faktor lain yang tidak diteliti.

## 5.2. Saran

Sesuai dengan kesimpulan maka penulis memberikan beberapa masukan dan saran untuk sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan, antara lain :

1. Hendaknya perusahaan dapat lebih meningkatkan indeks CSR perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan dengan demikian bisa menimbulkan dampak baik terhadap meningkatnya kinerja keuangan perusahaan yang dapat diketahui melalui rasio ROA.

2. Mengingat masih ada faktor selain indeks CSR perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan yang mempengaruhi ROA, maka sekiranya memerlukan penelitian lebih lanjut terhadap faktor yang diperkirakan bisa mempengaruhi variabel ROA.
3. Hendaknya perusahaan-perusahaan di Indonesia lebih meningkatkan kegiatan CSR terhadap perusahaannya. Baik tanggungjawab sosial terhadap karyawan perusahaan maupun dilingkungan sekitar perusahaan itu berdiri. Berikut merupakan contoh dari kegiatan CSR yang dapat dilakukan perusahaan otomotif pada karyawan perusahaan dan pada lingkungan disekitar perusahaan :
  - Contoh kegiatan CSR kepada karyawan dapat berupa tindakan dimana memberikan beasiswa kepada anak dari karyawan yang berprestasi disekolahnya demi menjadi motivasi dalam meningkatkan kinerja karyawan.
  - Contoh kegiatan CSR kepada lingkungan disekitar perusahaan yaitu berupa tindakan dimana memberikan bantuan sarana rambu-rambu lalu lintas seperti traffic tone dan lain sebagainya.
  - Contoh kegiatan CSR kepada lingkungan disekitar perusahaan dimana melakukan penanaman pohon-pohon didaerah yang gersang industri otomotif sebagai pemangku utama dari pembangunan masyarakat perlu melakukan tindakan positif guna berperan dalam mengatasi masalah yang timbul dimasyarakat akibat dari proses produksi produk perusahaan.