

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

ABSTRAK..... iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR..... xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Pembatasan Masalah 6

1.4 Perumusan Masalah 6

1.5 Tujuan Penelitian 7

1.6 Manfaat Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9

2.1 Kerangka Teoritis..... 9

2.1.1	<i>Signaling Theory</i>	9
2.1.2	<i>Stakeholder Theory</i>	10
2.1.3	<i>Corporate Social Responsibility(CSR)</i>	11
2.1.3.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.1.3.2	Landasan Hukum dan Komponen dasar CSR	11
2.1.3.3	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility(CSR)</i>	13
2.1.3.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility(CSR)</i>	14
2.1.3.5	Indikator <i>Corporate Social Responsibility(CSR)</i>	14
2.1.4	Profitabilitas	15
2.1.4.1	Pengertian Profitabilitas	15
2.1.4.2	Manfaat Rasio Profitabilitas	16
2.1.4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	17
2.1.4.4	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	17
2.1.5	Pertumbuhan Penjualan	18
2.1.5.1	Pengertian Penjualan	18
2.1.5.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan	19
2.1.5.3	Klasifikasi Transaksi Penjualan	19
2.1.5.4	Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	19
2.1.6	Kinerja Keuangan Perusahaan	20
2.1.6.1	Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan	20
2.1.6.2	Pengukuran Kinerja Keuangan	21
2.1.6.3	Analisis Kinerja Keuangan	22
2.2	Hubungan antara variabel	22

2.2.1	Hubungan antara variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_1) dan Profitabilitas (X_2)	22
2.2.2	Hubungan antara variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_1) dan Pertumbuhan Penjualan (X_3).....	23
2.2.3	Hubungan antara variabel Pertumbuhan Penjualan (X_3) dan Profitabilitas (X_2)	23
2.3	Penelitian Terdahulu	24
2.4	Kerangka Konseptual.....	25
2.5	Hipotesis.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.2	Jenis dan Sumber Data	27
3.2.1	Jenis Data.....	27
3.2.2	Sumber Data.....	27
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.3.1	Populasi Penelitian	28
3.3.2	Sampel Penelitian.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan	33
3.4	Definisi Operasional.....	34
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	34
3.5.2.1	Uji Normalitas	35

3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	35
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.5.4 Uji Hipotesis	37
3.5.4.1 Uji t.....	37
3.5.4.2 Uji secara Simultan (Uji F)	37
3.5.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Deskripsi Data.....	39
4.1.2 Indeks CSR Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020	42
4.1.3 Profitabilitas Perusahaan Otomotif di Bu rsa Efek Indonesia Tahun 2017-2020	44
4.1.4 Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020	47
4.1.5 Kinerja Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017- 2020	50
4.2 Pembahasan	52
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1 Uji Normalitas Data.....	53
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	54

4.2.2.3 Uji Multikolinearitas.....	56
4.2.3 Pengujian Regresi Berganda	57
4.2.4 Pengujian Hipotesisi (Uji t)	58
4.2.4.1 Uji t (X_1 dan Y)	59
4.2.4.2 Uji t (X_2 dan Y)	60
4.2.4.3 Uji t (X_3 dan Y)	60
4.2.5 Pengujian Hipotesis (Uji F)	60
4.2.6 Pengujian Koefisien Determinasi	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	68

