

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Alit Candrayanthi dan I D.G. Dharma Saputra (2013). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.1: 141-158.
- Chandrayanthi, A., & Saputra, D. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal akuntansi Universitas Udayana* , 141-158.
- Erdur, D. A., & Kara, E. (2014). Analizing The Effects of Corperate Social Responsibility Performance of Companies: An Application on Bist Corporate Governance Index Included Companies. *Journal of Management Economics and Business* , 227-241.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Evelyn Stacia dan Juniarti (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 2, Agustus 2015 ( 81-90).
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- I Gede Aditya Pramana dan I Ketut Yadnyana (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* pada Kinerja Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.16.3.
- Imam Ghozali (2016). *Aplikasi, Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan ke Empat, Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Irham Fahmi, 2011, *Manajemen Keuangan dan Pasar Modal*, Edisi Pertama, Penerbit: Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*, Edisi 5, Cetakan Ketigabelas, Penerbit: UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Munawir, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keempat, Penerbit: Liberty, Yogyakarta.
- Priyanka, F. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2011. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta*.

- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communication: A framework for PR Praktitioners, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santosa, Singgih. 2012. *Statistik Parametrik Edisi Revisi: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Computindo: Jakarta.
- Siagian, M., & Agus, S. (2012). *Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR) Perspektif Pekerjaan Sosial*. Medan: Fisip USU Press.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto (2016). *Analisa Laporan Keuangan (Cetakan 3)*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tukma Ida Putri Harahap dan Aditya Septiani (2019). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013, 2015 dan 2017) *Diponegoro Journal Of Accounting Volume 8, Nomor 3*.
- Utami, (2013). Pengaruh Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Jember*, Bandung.
- Wahyu Aprilia Sari, Siti Ragil Handayani dan Nila Firdausi Nuzula (2016). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan (Studi Komparatif pada Perusahaan Multinasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2012-2015) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 39 No. 2*
- Warda, R. (2013). Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin*, Makassar.
- Rosdwianti, Mega Kurnia. dkk .(2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Indsutri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis. (JAB)/Vol. 38 No. 2*.