PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL

RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN OTOMOTIF DI BURSA EFEK INDONESIA

TAHUN 2017-2020

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi

Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

OLEH:

<u>RISKA ARIANI</u> NIM · 7172220006



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN