

## DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>7</b>
2.1. Bawang Merah ( <i>Allium ascalonicum</i> L. var. <i>Sitapak</i> )	7
2.1.1. Morfologi Bawang Merah Varietas Sitapak ( <i>Allium ascalonicum</i> L. var. <i>Sitapak</i> )	8
2.1.2. Penyebaran Bawang Merah Varietas Sitapak ( <i>Allium ascalonicum</i> L. var. <i>Sitapak</i> )	9
2.1.3. Kandungan dan Manfaat Bawang Merah Varietas Sitapak ( <i>Allium ascalonicum</i> L. var. <i>Sitapak</i> )	9
2.2. Pengetahuan Mahasiswa Biologi	10
2.3. Buku Nonteks Berbasis Riset	12
2.3.1. Ciri-Ciri Buku Nonteks	13
2.3.2. Jenis-Jenis Buku Nonteks	14
2.3.3. Buku Pengayaan Pengetahuan	15
2.4. Penelitian yang Relevan	15
2.5. Kerangka Berpikir	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>19</b>

	Halaman
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.2. Jenis Penelitian	19
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.3.1. Populasi Penelitian	19
3.3.2. Sampel Penelitian	19
3.4. Prosedur Pengembangan Buku	20
3.4.1. Tahap Pendefinisian	21
3.4.2. Tahap Perancangan	21
3.4.2.1. Merancang Isi Buku	22
3.4.2.2. Riset Lapangan Sebagai Pra- Pengembangan Buku	22
3.4.3. Tahap Pengembangan	25
3.4.3.1. Proses Pengembangan Buku	25
3.4.3.2. Uji Kelayakan Buku Berdasarkan Tim Ahli	25
3.4.3.3. Tahap Uji Coba Produk	25
3.4.3.4. Teknik Pengumpulan Data Kelayakan dan Uji Coba Terbatas	26
3.4.3.5. Teknik Analisis Data Kelayakan dan Uji Coba	26
3.5. Jenis Data	27
3.6. Instrumen Pengumpulan Data	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>33</b>
4.1. Hasil Penelitian	33
4.1.1. Hasil Tahap Pendefinisian	33
4.1.2. Hasil Tahap Perancangan	34
4.1.2.1. Hasil Riset Lapangan	34
4.1.2.1.1. Hasil Wawancara	34
4.1.2.1.2. Hasil Karakterisasi	35
4.1.2.1.3. Keekerabatan Bawang Merah Varietas Sitapak	45

4.1.3. Hasil Tahap Pengembangan	50
4.1.3.1. Kelayakan Berdasarkan Tim Ahli	50
4.1.3.2. Uji Coba Penilaian Produk	61
4.1.3.2.1. Uji Cob Produk Perorangan	61
4.1.3.2.2. Uji Coba Produk Kelompok Kecil	62
4.1.3.2.3. Uji Coba Produk Kelompok Terbatas	63
4.2. Pembahasan	64
4.3. Keterbatasan Penelitian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

