

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Dasar Teoritis.....	12
2.1.1 Interpretasi Hermeneutika Ricoeur.....	13
2.1.2 Otonomi Teks lewat Hermeneutika Ricoeur	15
2.1.3 Metavora dan Interpretasi	16
2.1.4 Langkah-Langkah Memahami Teks Menurut Ricoeur	19
2.2 Hakikat Tradisi Lisan.....	20
2.2.1 Tradisi Lisan <i>Amaedola</i> (Perumpamaan Nias)	22
2.2.2 Karakteristik Tradisi Lisan <i>Amaedola</i>	23
2.3 Kesantunan Leech.....	24
2.3.1 Konteks Situasi Tutur	27
2.3.2 Pola Kesantunan Leech	28
2.4 Konsep tentang Nias Diaspora	30
2.4.1 Nias Diaspora dalam Pusaran Kompromi atau Mempertahankan Budaya	30
2.5 Pemanfaatan Interpretasi <i>Amaedola</i> untuk Meningkatkan	

Khazanah Bacaan Budaya.....	33
2.6 Kerangka Konseptual.....	35
2.7 Penelitian yang Relevan.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Tempat dan Waktu.....	39
3.3 Subjek Penelitian	39
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen	40
3.5.1 Reduksi data.....	40
3.5.2 Penyajian data.....	41
3.5.3 Penarikan kesimpulan	41
3.6 Tahap Pengembangan Produk.....	42
3.6.1 Prosedur Pengembangan Produk.....	43
3.6.2 Analisis Data	43
3.6.3 Rancangan (<i>Design</i>)	44
3.6.4 Standar Kelayakan Buku Bacaan Budaya (Produk)	44
3.6.4 1 Validasi Ahli Materi	44
3.6.4 2 Validasi Ahli Desain	46
3.6.4 3 Respon Masyarakat Nias Diaspora	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Interpretasi Teks <i>Amaedola</i> Masyarakat Nias Diaspora	49
4.1.2. Bentuk-Bentuk Maksim Teks <i>Amaedola</i> Masyrkt. Nias Diaspora	53
4.2 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	57
4.2.1 Interpretasi Teks <i>Amaedola</i> Masyarakat Nias Diaspora	61
4.2.1 1 Peneguhan (<i>Fangaro'ö</i>)	62
4.2.1 2 Penghiburan (<i>Fondara Dödö</i>).....	67

4.2.1 3 Menggugah Kesadaran (<i>Famasugi Fa'Aboto Ba Dödö</i>).....	71
4.2.1 4 Tuntunan Hidup (<i>Fanuturu Lala Wa'Auri</i>).....	74
4.2.1 5 Nasihat (<i>Mene-Mene/Möli-Möli</i>	78
4.2.1 6 Motivasi (<i>Famarou Dödö</i>).....	80
4.2.1 7 Berterima Kasih (<i>Fangandrö Saohagölö</i>)	82
4.2.1 8 Kritik (<i>Degu-Degu</i>)	84
4.2.1 9 Filosofi (<i>Lala Wa'Auri</i>)	86
4.2.1 10 Ajakan (<i>Fondröniaö</i>)	88
4.2.2 Bentuk-Bentuk Maksim yang Terdapat dalam <i>Amaedola</i>	91
4.2.2 1 Maksim Kebijakanaksanaan (<i>Tact maxim</i>)	94
4.2.2.2 Maksim Kedermawanan (<i>generosity maxim</i>)	96
4.2.2.3 Maksim Pujian (<i>aprobation maxim</i>).....	98
4.2.2.4 Maksim Kerendahan Hati (<i>Modesty Maxim</i>).....	100
4.2. 2.5 Maksim Kesetujuan (<i>agreement maxim</i>)	100
4.2.2.6 Maksim Simpati (<i>sympathy maxim</i>)	102
4.3 Validasi Buku Bacaan Budaya (Produk)	104
4.3.1 Validasi Buku Bacaan Budaya Berdasarkan Penilaian Validator	107
4.3.2 Trianggulasi Data untuk Kelayakan Buku Bacaan Budaya	107
4.3.3 Trianggulasi Sumber Data	120
4.3.4 Argumentasi Kelayakan Hasil Penelitian Sebagai Bahan Bacaan	124
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	128
DAFTAR PUSTAKA	132

