

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	12
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Kerangka Teoritis	15
2.1.1. Hakikat Pengembangan	15
2.1.2. Hakikat Aplikasi	19
2.1.3. Hakikat <i>Talent Scouting</i>	23
2.1.4. Hakikat Sepak Bola	26
2.1.5. Hakikat <i>Sport Search</i>	32
2.1.5.1. Pengertian	32
2.1.5.2. Tes-Tes Yang Digunakan Dalam Sport search	33
2.1.5.3. Pelaksanaan Tes Identifikasi Bakat Metode Sport Search	34
2.1.6. Hakikat Android	59
2.2. Penelitian Relevan	60
2.3. Kerangka Konseptual	63
BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1. Jenis Penelitian	65
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	65
3.3. Subyek dan Objek Penelitian	67
3.4. Prosedur dan Rancangan Penelitian	68
3.4.1. Potensi dan Masalah	68
3.4.2. Pengumpulan Informasi	69
3.4.3. Desai Produk	69
3.4.4. Validasi Desain	69
3.4.5. Revisi Desain	71
3.4.6. Uji Coba Skala Kecil	71
3.4.7. Revisi Produk Uji Coba Skala Kecil	72
3.4.8. Uji Coba Skala Besar	72

3.4.9. Revisi Uji Coba Skala Besar	72
3.4.10. Produk Masal	73
3.5. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	73
3.5.1. Instrumen Penelitian	73
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data	77
3.6. Teknik Analisis Data	78
3.6.1. Uji Efektifitas	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	80
4.1.Deskripsi Hasil Penelitian	80
4.1.1. Hasil Rancangan	80
4.1.2. Hasil Pengembangan.....	81
4.1.3. Penelitian Sebelumnya.....	89
4.2.Hasil Penelitian	91
4.2.1. Hasil dan Analisis Validasi Expert Judgement	91
4.2.2. Hasil dan Analisis Validasi Ahli	95
4.2.3. Hasil dan Analisis Uji Coba Skala Kecil	102
4.2.4. Hasil dan Analisis Uji Coba Skala Besar	107
4.3.Pembahasan	112
4.3.1. Keterbatasan Penelitian	116
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.1 Implikasi Penelitian	118
5.1 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
DAFTAR LAMPIRAN	