

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Pembatasan Masalah .....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Kerangka Teori.....	11
2.2.1 Sosial Ekonomi .....	11
2.3 Kerangka Konseptual .....	12
2.3.1 Pasar dan Pedagang Kaki Lima .....	12
2.3.2 Covid-19 dan Penerapan PSBB .....	14
2.4 Kerangka Berfikir.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Metode Penelitian.....	17
3.2 Batasan Spasial dan Batasan Waktu .....	18

3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	18
3.4	Data dan Sumber Data .....	18
3.4.1	Sumber Data Primer.....	19
3.4.2	Sumber Data Sekunder .....	19
3.5	Teknik Pengumpulann Data.....	20
3.5.1	Observasi .....	20
3.5.2	Wawancara.....	20
3.5.3	Dokumentasi .....	21
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	21
3.7	Teknik Analisis Data.....	22
3.8	Pengumpulan Data .....	22
3.9	Pengelompokan Data .....	23
3.10	Menginterpretasikan Data .....	23

#### **BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN..... 24**

4.1	Deskripsi Wilayah Penelitian .....	24
4.1.1	Letak Geografis Kota Medan.....	24
4.1.2	Keadaan Penduduk .....	25
4.1.3	Sejarah pasar Sukaramai Kecamatan Medan Area .....	29
4.1.4	Kelurahan Sukaramai dan Pasar Sukaramai .....	31
4.2	Perkembangan Pandemi Covid-19 di Kota Medan .....	35
4.2.1	Pandemi Covid-19 di Kota Medan .....	35
4.3	Mengetahui Kondisi Ekonomi Pedagang Kaki Lima Selama Masa Pandemi Covid-19 di Kelurahan Sukaramai .....	40
4.3.1	Kondisi Ekonomi Pedagang Kaki Lima Sebelum Pandemi Covid 19.....	40
4.3.2	Kondisi Pedagang Kaki Lima Pada Masa Pandemi Covis-19.....	44

4.3.3 Kondisi Pedagang Kaki Lima Masa New Normal.....	52
4.4 Strategi Pedagang Kaki Lima Selama Masa Pandemi Covid-19 .....	56
4.4.1 Berdagang Secara Online.....	56
4.4.2 Bekerja Sama Dalam Memenuhi Kebutuhan Ekonomi Keluarga ...	59
4.4.3 Menghemat Kebutuhan Ekonomi Keluarga .....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>

