

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 <i>Adobe Flash CS6</i>	13
2.1.2 Cokelat dan Permen Cokelat (<i>Praline</i>)	19
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	30
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Tempat, Waktu Penelitian	36
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	36
3.3 Metode Pengembangan Produk	36
3.3.1 Teknik Pengembangan	36
3.3.2 Alat dan Bahan.....	37
3.3.3 Tahap Pengembangan	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Instrumen Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Hasil Pengembangan Media Pembelajaran	50
4.1.1 Tahap Analisis (Analysis)	50
4.1.2 Tahap Desain (Design).....	51
4.1.3 Tahap Pengembangan (Development)	64
4.2. Kelayakan Produk	67

4.3. Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN, IMPIKASI DAN SARAN.....	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Implikasi.....	75
5.3. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78

