

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan	7
1.6. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	7
1.7. Manfaat Penelitian.....	8
1.8. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
1.9. Spesifikasi Produk Yang Dikembangkan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.1.1. Media Pembelajaran Berbasis Video.....	11
2.1.2. <i>Puff Pastry</i>	16
2.2. Penelitian Yang Relevan	26
2.3. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	28
2.4. Model Pengembangan Dan Produk Yang Digunakan.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	31
3.2.1. Subjek Penelitian	31
3.2.2. Objek Penelitian	31
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	32
3.3.1. Alat Dan Bahan Penelitian	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	40
3.5. Instrumen Penelitian.....	41
3.5.1. Instrumen Studi Lapangan.....	41
3.5.2. Instrumen Validasi Ahli.....	43
3.6. Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Hasil Pengembangan Media Pembelajaran	46
4.1.1. Define (Pendefinisian).....	46
4.1.2. Design.....	50
4.1.3. Development.....	54
4.2. Kelayakan Media Pembelajaran.....	67
4.2.1. Kelayakan Media Pembelajaran Oleh Ahli Materi.....	67
4.2.2. Kelayakan Media Pembelajaran Oleh Ahli Media	68
4.3. Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan.....	72
5.3. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73

