

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	4
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	4
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	4
1.8 Pentingnya Pengembangan	5
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Teoritis	6
2.1.1 Media Pembelajaran Canva	6
2.1.2 Tata Hidang	9
2.2 Penelitian yang Relevan	12
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	18
3.3 Metode Pengembangan Produk	18
3.3.1 Teknik Pengembangan	18
3.3.2 Alat dan Bahan	20
3.3.3 Tahap Pengembangan	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Hasil Pengembangan Media Pembelajaran	25
4.1.1 Kualitas Materi	25
4.1.1.1 Kelayakan Isi	25

4.1.1.2 Aspek Penyajian	26
4.1.1.3 Aspek Kebahasaan.....	28
4.1.2 Penggunaan Bahasa Media Pembelajaran Berbasis Canva Oleh Ahli Bahasa	29
4.1.3 Kualitas Media.....	30
4.1.3.1 Penyajian	30
4.1.3.2 Kegrafikan	31
4.2 Penilaian Keseluruhan Ahli	33
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	43

