

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Der Hintergrund

Die Sprache ist das primäre Mittel der Kommunikation für die Interaktion mit anderen Menschen an der ganzen Welt. Eines der Kommunikationsmedien mit Menschen auf der Welt ist eine Fremdsprache. Mit der Entwicklung von Wissenschaft und Technologie steigt der Bedarf an Fremdsprachen. Fremdsprache ist ein Bedürfnis, das im gegenwärtigen und zukünftigen Leben erfüllt werden muss. Laut Joseva (2018:1) gibt es derzeit 6.000 bis 8.000 Sprachen in der ganzen Welt. Eine von ihnen ist Deutsch. Deutsch ist eine Fremdsprache, die an der Universitas Negeri Medan (Staatliche Universität Medan) gelernt wird. Universitas Negeri Medan verwendet Studio Express A1, A2, und B1 des Cornelsen-Verlags (2017) als die Lehrbücher. Nach der Meinung von Gereda (2020:19) gibt es vier Fertigkeiten, die beim Sprachenlernen beherrscht werden müssen. Sie sind Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben. Dies bedeutet, dass die Studenten beim Deutschlernen, diese vier Fertigkeiten meistern sollten. Eine der Fertigkeit, die gelernt werden muss, ist das Sprechen.

Die Fremdsprachen zu sprechen, insbesondere Deutsch, ist es nicht einfach. Es gibt Unterschiede in Aussprache und Dialekt, die es vielen

Menschen schwer machen, Deutsch zu sprechen. Murcia und Olsthain (in Sokip, 2020:725) beschreiben, dass die Sprechfertigkeit eine schwierigste Fertigkeit ist, weil es Ton mit dem richtigen Wortschatz, der richtigen Grammatik und der richtigen Soziokultur erzeugt. Das Sprechen einer Fremdsprache wie Deutsch reicht nicht aus, um einen Satz auszusprechen, sondern kann auch persönliche Ideen oder Meinungen vermitteln. Daher wird ein Medium für die Sprechfertigkeit gebraucht, damit die Studenten ihre Meinungen und Ideen leichter ausdrücken können.

Satrianawati (2018:7) erklärt, dass Medien ein Instrument sind, das es Lehrern erleichtert, Bildungsziele mit einem effektiven Lernprozess zu erreichen. Die Medien spielen eine Rolle bei der Anregung der Gedanken, Aufmerksamkeit und dem Motivieren der Studenten beim Lernen. In diesem Fall müssen die Dozenten in der Lage sein, geeignete, interessante und innovative Medien auszuwählen und zu verwenden. Daher wird die Videoanimation mit dem Thema *Termine und Verabredungen* erstellt. Das Thema *Termine und Verabredungen* ist ein Unterthema von dem Hauptthema *Termine* im Studio Express A1-Buch. Das Buch Studio Express A1 ist für das Niveau A1 fit. *Termine und Verabredungen* haben eine Ähnlichkeit bei der Bedeutung, aber sie sind nicht dieselbe. Dieses Material enthält Informationen zum Vereinbaren von Terminen vor dem Treffen. Dieses Thema ist wichtig zu meistern, denn Deutschland ist ein Land, das Zeit schätzt und alles auf Termine basieren muss.

Basierend auf der durchgeführten online-Umfrage via Google Form mit 20 Studenten in zweiten Semester vom 7. Bis 14. Januar 2021, kann geschlossen

werden, dass die Verwendung eines interessanten und innovativen Lernmediums beim Deutschlernen wichtig ist, besonders für die Sprechfertigkeit. 10% von den Studenten dachten, dass Lesen und Schreiben schwierigste Fertigkeiten war. 25% der Studenten fühlten, dass Hörverstehen am schwierigsten zu beherrschen waren. Die meisten Studenten (65%) dachten, dass das Sprechen auf Deutsch immer noch die schwierigste Fertigkeit war, obwohl sie ihre Sprechfertigkeiten beim Lesen und Sprechen übten, die Lieder hörten und YouTube ansahen. Sie hatten Schwierigkeiten in der Sprechfertigkeit bzgl. Grammatik, Aussprache und Mangel an Wortschatz.

In der Ära der Entwicklungstechnologie von der Information und Kommunikation sind viele verschiedene Medien entstanden, die den Studenten beim Lernen helfen können. Unter ihnen ist *Animaker*. Die *Animaker* ist eine online-Software zum Erstellen von Animationen für verschiedene Zwecke. Die *Animaker*-Software bietet eine Vielzahl von Funktionen wie animierte Charaktere, Musik, Bilder und Text zum Erstellen von Videos. Die Videoanimation mit dem Thema *Termine und Verabredungen* beim Deutschlernen für die Sprechfertigkeit mit Hilfe von der Software *Animaker* wird noch nie erstellt.

Animation besteht aus Bildern und Objekten, die lebendig zu sein scheinen. Animation hat einen ästhetischen Reiz, um die Schüler zur Teilnahme am Lernprozess zu motivieren (vgl. Munir 2017:179). Basierend auf der online-Umfrage der Studenten ist die Videoanimation für den Unterricht zum Sprechen geeignet. Ein Merkmal dieses Mediums ist eine Videoanimation, in dem Animationscharaktere Deutsch sprechen können. Diese Videoanimation wird mit

Hilfe von *Animaker* kostenloser Version erstellt. Diese Videoanimation zum Thema *Termine und Verabredungen* wird mit deutschem Untertitel und Audio unterstützt, sodass die Studenten direkt den Sätzen nachsprechen können, die vom Animationscharakter auf Deutsch gesprochen werden. Termine werden gesprochen, wie einen Termin mit den Institutionen und Freunden auf Deutsch zu vereinbaren. In dieser Videoanimation gibt es Redemitteln von dem Studio Express A1 Buch, z.B. *Haben Sie einen Termin Frei?; Kann ich einen Termin bekommen?* Auf den Redemitteln werden die Dialoge mit dem Thema *Termine und Verabredungen* von der Verfasserin entwickelt. Das Finalprodukt dieser Untersuchung ist die Videoanimation im Format MP4.

Durch die Entwicklung der Videoanimation zum Thema *Termine und Verabredungen* wird es gehofft, dass die Studenten Ideen, Meinungen, und vermittelte Informationen annehmen können. Die Studenten können ihre Sprechfertigkeit üben, indem sie ihre Sätze entsprechend der Videoanimation wiederholen. In der Sprechfertigkeit auf dem Niveau A1 ist es erforderlich, über ein Thema sprechen zu können. Das Thema *Termine und Verabredungen* wird aus dem Buch Studio Express A1: Kompaktkurs Deutsch genommen. Basierend auf oben genannten Problemen ist es interessant und sinnvoll, eine Videoanimation *Termine und Verabredungen* beim Deutschlernen für die Sprechfertigkeit zu erstellen.

B. Die Problemidentifizierung

1. Die Studenten haben immer noch die Vorstellung, dass Deutsch eine schwierige Fremdsprache ist, vor allem die Sprechfertigkeit.

2. Die Studenten haben Schwierigkeiten in der Sprechfertigkeit bzgl. Grammatik, Aussprache und Mangel an Wortschatz.
3. Diese Videoanimation mit dem Thema *Termine und Verabredungen* beim Deutschlernen für die Sprechfertigkeit auf dem Niveau A1 wird noch nie erstellt.

C. Der Fokus der Untersuchung

Diese Untersuchung beschränkt sich auf die Erstellung der Videoanimation mit dem Thema *Termine und Verabredungen* für die Sprechfertigkeit auf dem Niveau A1.

D. Die Untersuchungsfragen

1. Wie ist der Prozess der Erstellung der Videoanimation mit dem Thema *Termine und Verabredungen* für die Sprechfertigkeit A1 mit *Animaker*?
2. Wie ist das Ergebnis der Erstellung der Videoanimation mit dem Thema *Termine und Verabredungen* für die Sprechfertigkeit A1 mit *Animaker*?

E. Die Untersuchungsziele

1. Den Prozess der Erstellung der Videoanimation *Termine und Verabredungen* für die Sprechfertigkeit A1 mit *Animaker* erklären.
2. Das Ergebnis der Erstellung der Videoanimation *Termine und Verabredungen* für die Sprechfertigkeit A1 mit *Animaker* darstellen.

F. Der Untersuchungsnutzen

1. Für die Studenten:

- a) Diese Videoanimation bietet den Studenten eine interessante Lernerfahrung, insbesondere für die Sprechfertigkeit.
- b) Diese Videoanimation kann von den Studenten als Unterstützung im Deutschlernen, insbesondere mit dem Thema *Termine und Verabredungen* für die Sprechfertigkeit, unabhängig von der Zeit und dem Raum verwendet werden.
- c) Die Videoanimation mit dem Thema *Termine und Verabredungen* kann den Studenten Spaß machen, sowohl den Wortschatz als auch die korrekte Aussprache zu lernen.

