

DAFTAR PUSTAKA

- Alandra, G. (2018). Persepsi Pengunjung Terhadap Sarana Dan Prasarana Rekreasi Di Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan. *Program Studi Ilmu Keolahragaan Jurusan Kesehatan Dan Rekreasi*.
- A. Yoeti, Oka. Edisi Revisi 1990, Pengantar Ilmu Pariwisata, Penerbit Angkasa, Bandung.
- Arikunto, S. 2002. Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek. Edisi Revisi Kelima. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Arjana, I Gusti Bagus. 2017. Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Depok: Rajawali Pers.
- Azwar, S. 2010. Sikap Manusia, Teori Dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bintarto.1968. Geografi Sosial. Universitas Gajah Mada: Yogyakarta.
- Bird, E.C.F (1984). *An Introduction To Coastal Geomorphology*. Third Edition.
- Chalik, E. A. 1991. Panduan Sadar Wisata I. Bina Wisata Nusantara Departemen Pariwisata Pos Dan Telekomunikasi Direktorat Jendral Pariwisata: Jakarta.
- Cooper, Fletcher, Gilbert, Shepherd Dan Wanhill. 1998. *Tourism Principles And Practices*. England: Longman Group Limited.
- Gamal Suwanto. 2004. Dasar-Dasar Parawisata. Andi Offset: Yogyakarta.
- James J Spillane. 1997. *Kebutuhan Dasar Akan Keamanan*. Kaniusus: Yogyakarta.
- Kawung, A. V. (N.D.). Persepsi Dan Sikap Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bukit Kasih. 66-74.
- Kotler Dan Keller. 2009. *Pengertian Persepsi Pada Manajemen Pemaaran*. Jilid I Edisi Ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Lunberg, D. E. (1974). Wikipedia. Retrieved From [https : // Id. Wikipedia. Org/ Wiki/ Hotel](https://id.wikipedia.org/wiki/Hotel).
- Martania, D. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan. *Jom Fisip, Vol 4*, 1-11.

- Murhamah. (N.D.). Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Pantai Gumumae Di Kecamatan Bula Kabupaten Seram Bagian Timur. *Jurnal Pariwisata*.
- Nieamah, K. F. (2018). Strategi Pengembangan Desa Ekowisata Pampang Untuk Meningkatkan. *Jurnal Khasanah Ilmu, Vol 9*.
- Raymond A.No. 2010. Daerah Tujuan Wisata. Salemba Empat. Jakarta.
- Sandy Im. 1996. Pantai Dan Wilayah Pesisir. Jakarta : Geografi Universitas Indonesia
- Sangadji Dan Sopiah. 2013. Proses Persepsi Dan Perilaku Konsumen, Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho. 2003. Persepsi Wisatawan. Jakarta : Pt Kharisma Putra Utama.
- Setiawan, L. (2016). Karakteristik Dan persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Pantai. *Jurnal Destinasi Pariwisata, 4*, 1-10.
- Sedarmayanti, 2014. Membangun Dan Mengembangkan Kebudayaan Dan Industri Pariwisata (Bunga Rampai Tulisan Pariwisata). Bandung: Pt Refika Aditama.
- Sihite. 2000. *Tourism Industry (Kepariwisataan)*. Penerbit Sic: Surabaya.
- Smith, (1977:81), *Anthropology And Tourism: Past Contributions And Future Theoretical Challenges*
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: Cv.Afabeta.
- Sugiyono. 2012. *Teknik Pengukuran Skala Likert*. Bandung: Alfabeta Sulistyobasuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra Dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Suyadi. (2015). Pengaruh Program Sapta Pesona Terhadap Peningkatan Pengunjung Obyek Wisata Guci Tegal. *Jurnal Utilitas*, Vol. 1, Oktober 2015. Tersedia Di [Http://Utilitas.Uhamka.Ac.Id/Index.Php/Utilitas/Article/View/25/17](http://Utilitas.Uhamka.Ac.Id/Index.Php/Utilitas/Article/View/25/17)
- Undang - Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.
- Walgito, Bimo. 1997. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Warpani. 2007. Definisi Persepsi Pengunjung. [Online]. Tersedia: [Http://Smart](http://Smart)

Pustaka.Blogspot.Com//2011/02/Persepsi.Html, 19 November 2014.

Yulia, D. (2019). Persepsi Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Pantai Tirtayasa Desa. *Jurnal Sosial*.

Fentri, D. M. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *Job Fisip*.

Kawung, A. V., Poluan, R., & Rondonuwu, D. M. (2016). Persepsi Dan Sikap Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang Di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. *Spasial : Perencanaan Wilayah Dan Kota*.

Nisa, C. (2018). Persepsi Pengunjung Dalam Pengembangan Wisata Pantai Di Kabupaten Tapanuli Tengah. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.

Sari, N. W. (2018). Pengaruh Persepsi Wisatawan Pada Daya Tarik Objek Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang. *Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi*.