DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I. PENDAHULUAN **1**
A .Latar Belakang 1
B .Identifikasi Masalah 13
C .Pembatasan Masalah 14
D .Rumusan Masalah 15
E .Tujuan Penelitian 15
F .Manfaat Penelitian 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA **18**
2.1. Kajian Teoritis 18
2.1. 1. Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan 18
2.1. 2. Motivasi Berwirausaha 31
2.1. 3. Hakekat Model Pembelajaran 38
2.1. 4. Model Pembelajaran *Teaching Factory* 41
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan 63
2.3 Kerangka Berpikir 66
2.3.1 Kelayakan Pengembangan Model Pembelajaran *Teaching Factory* Pada Mata Pelajaran PKK 66
2.3.2 Keefektifan Pengembangan Model Pembelajaran *Teaching Factory* pada Mata Pelajaran PKK 67
2.4 Hipotesis 68

BAB III METODE PENELITIAN 69
3.1 Jenis Penelitian 69
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 70
3.3 Populasi dan Sampel 70
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian 71
3.5 Variabel Penelitian 85
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data 86
3.7 Teknik Analisis Data 102

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS 109
4.1 Hasil Penelitian 109
4.1.1 Deskripsi Produk Awal 109
4.1.2 Hasil Uji Coba Pengembangan Model Pembelajaran *Teaching Factory* Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan 128
4.1.3 Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan 139
4.1.4 Data Hasil Uji Coba Tahap III Uji Coba Kelompok Kecil 145
4.1.5 Data Hasil Uji Coba Tahap IV Uji Coba Lapangan 150
4.1.6. Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk 155
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 167
4.3 Keterbatasan Penelitian 178

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN 179
5. 1 Simpulan 179
5.2 Implikasi 180
5.3 Saran 181

DAFTAR PUSTAKA 183
LAMPIRAN