

SOMMAIRE

RÉSUMÉ.....	i
ABSTRAK	ii
AVANT-PROPOS.....	iii
LISTE DES IMAGES.....	vii
LISTE DES TABLEAUX.....	viii
LISTE DES ANNEXES	ix
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. État de Lieux	1
B. Identification des Problèmes	5
C. Limitation des Problèmes.....	6
D. Formulation des Problèmes.....	6
E. But de la Recherche	6
F. Avantage de la Recherche.....	7
CHAPITRE II CADRE THÉORIQUE.....	8
A. Matériel d'Apprentissage	8
1. Définition Matériel d'Apprentissage.....	8
2. Littérature Française.....	9
3. Tristan et Iseut.....	15
B. Média d'Apprentissage	17
1. Définition de Média d'Apprentissage	17
2. Adobe Captivate.....	20
C. Recherche et Développement.....	23
D. Recherche Précédente	24
E. Plan de Concept.....	25

CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	28
A. Lieu et Temps de Recherche.....	28
1. Lieu de Recherche.....	28
2. Temps de Recherche	28
B. Sujet et Objet de Recherche	28
C. Étapes de la Recherche.....	28
D. Instrument de la Recherche.....	32
E. Technique d'Analyse des Données	32
CHAPITRE IV RÉSULTATS DE LA RECHERCHE	35
A. Résultats de la Recherche.....	35
1. Potentiel et Problème	35
2. Collecter des Données.....	37
3. La Conception de Produit.....	38
4. Validation de la Conception.....	47
5. Revision de la Conception	51
B. Disussion de la Recherche	52
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	54
A. CONCLUSION.....	54
B. SUGGESTION.....	55
BIBLIOGRAPHIE.....	56
SITOGRAPHIE.....	58