

CHAPITRE 1

INTRODUCTION

A. États des lieux

La langue est un système de symboles sonores arbitraires utilisés par la société pour coopérer, interagir et s'identifier. En interagissant, les humains ont besoin d'un langage pour soutenir leur maîtrise. Avec la langue, le processus d'interaction se déroulera sans heurts, la langue est également une composante très importante de la vie, en particulier pour la communication. En plus de la communication, la langue est également utilisée pour élaborer des idées. En véhiculant des idées à travers le langage humain, les gens peuvent les exprimer à l'oral ou à l'écrit. Oralement, les locuteurs peuvent exprimer leurs idées directement plutôt que l'expriment à l'écrite, les humains peuvent transmettre ces idées par des intermédiaires médiatiques tels que la radio, la télévision, des messages sur papier ou des lettres, dans les médias sociaux et certains. Selon les experts linguistiques, la langue est dynamique et conventionnelle (Chaer, 2004: 11).

En ce moment, les humains sont facilités par des dispositifs de communication qui facilitent l'interaction des humains, même à distance. L'un des principes de la communication est lorsque l'activité de communication a le potentiel de transmettre certaines informations. La communication est un acte ou une manière qui sont utilisées par une personne lorsqu'elle transmet des messages, à la fois verbaux et non verbaux dans son comportement. De plus, le comportement de communication est également défini comme une action ou une

réponse d'une personne dans l'environnement et la situation de communication (Mulyana, 2010).

Instagram est un outil de communication informatique connecté à l'internet. Pendant ce temps, dans le cadre des médias sociaux, attirer l'attention et développer une image peut être catégorisé comme l'existence de soi (Nasrulloh, 2016). Verbales telles que les expressions de quelqu'un. Sans signaux non verbaux, les communicateurs auront de la difficulté à exprimer des émotions à partir des messages ou des commentaires transmis, et les communicants auront également de la difficulté à interpréter ou à percevoir les messages de commentaires bien reçus. Cela peut à son de guider à des perceptions et rendre la communication inefficace. Chaque individu communique généralement sur la base d'une pensée, d'un sens, d'une perception ou d'un message qui est partagé simultanément (Mulyana, 2007: 46). Un communicateur ne peut garantir que le message qu'il transmet à la même signification que les autres personnes lorsqu'il reçoit des messages du communiquant.

Sans interaction directe, les médias sociaux sont souvent considérés comme moins humains. Cependant, l'impact de ce problème a été réduit avec les émoticônes. Sur la base de recherches menées à l'Université d'Adélaïde, lorsque les utilisateurs voient des émoticônes de smiley sur les réseaux sociaux, le cerveau imagine automatiquement s'ils voient réellement l'émoticône comme un sourire d'autres utilisateurs. «Les émoticônes sont une nouvelle forme de langage que nous avons créée. Le nouveau langage incite alors notre cerveau à créer de nouveaux modèles». Les émoticônes sont des "personnages d'image" ou des

pictogrammes qui sont populaires sur les médias sociaux. Les émoticônes sont expressifs visuellement et émotionnellement et sont devenus un aspect central du monde numérique. Les émoticônes transmettent un sens à travers leur similitude graphique avec des objets physiques tels qu'un visage souriant. Les émoticônes ont été créés pour la première fois à la fin 1990 au Japon, mais n'ont été officiellement ajoutés à Unicode Standard qu'en 2009 (Davis & Edberg, 2012). Les émoticônes permettent aux gens d'être plus expressifs en transmettant leurs sentiments et leurs humeurs grâce à une communication textuelle (Tauch et Kanjo, 2016). C'est un moyen puissant d'exprimer des émotions ou des idées sur lesquelles, il est difficile d'écrire efficacement. Cela est dû à la collection plus riche de 722 représentations graphiques emoji sur Messenger telles que les smileys, les événements, les objets, les voyages, la nourriture et les boissons, les animaux, les religions, les pays et les activités (Tauch et Kanjo, 2016). Ils aident les lecteurs à mieux comprendre les messages numériques d'une manière nouvelle, visuelle et concise.

Les émoticônes sont devenus un moyen puissant d'exprimer efficacement les émotions d'écriture dure et fluide. Les émoticônes transmettent leur signification à travers leurs similitudes graphiques avec des objets physiques (par exemple, des visages souriants, de la nourriture, des véhicules), mais la façon dont les gens interprètent la signification des émoticônes n'est pas bien comprise (Miller et al., 2016). Les émojis sont des graphiques avec des détails visuels qui sont plus ouverts à l'interprétation et peuvent être rendus différemment par l'expéditeur et le destinataire. L'utilisation des émojis est très dépendante du contexte et de la

communauté qui accepte les mêmes émoticônes. L'utilisation les émoticônes est imprévisible et socialement déterminée. On dit que la façon dont les gens interprètent la signification les émoticônes n'est pas bien comprise (Miller et al., 2016). Il y a des malentendus potentiels lors de l'utilisation les émoticônes dans la communication numérique. Mais jusqu'à présent, les émoticônes sont toujours capables de mieux exprimer un message texte en fonction de l'émotionnel existant. Cette recherche se concentre sur la recherche qui montre l'expression des fonctionnalités les émoticônes sur Instagram. L'utilisation croissante d'Instagram comme outil de communication populaire dans le monde entier a incité les chercheurs à rechercher des expressions les émoticônes souvent utilisées dans la messagerie Instagram.

Sur cette base, cette recherche se concentre sur l'utilisation d'expressions emoji via des messages en ligne, dans la colonne des commentaires sur Instagram. Cette étude utilise la théorie d'Ekman, qui explique 3 expressions, à savoir le masquage, la modulation et la simulation.



1.1 Exemple d'utilisation les émoticônes



Ceci est un exemple de commentaire sur le compte Instagram du président français @emmanuelmacron. De nombreux internautes ont commenté en utilisant les émoticônes, des sur le compte @lucileandria utilise un les émoticônes triste, il a dit RIP monsieur Daniel Cordier. cetteémoticôness'appelle une expression de visage qui pleure, à savoir des sourcils

un émoticônes souriant ou également connu sous le nom de visage légèrement souriant, à savoir les yeux ouverts et les lèvres avec un grand sourire. @Carmenmariabarana répond aux commentaires sur son compte Instagram avec une salutation et utilise une émoticône de sourire, pour une déclaration @casovi_francuskoq

Les émoticônes sont également appelées symboles ou signes, où un signe est une étude de la sémiotique. C'est l'un des cours obligatoires du département de langue française de l'Université d'État de Medan, de sorte qu'une discussion plus large sur les expressions emoji est nécessaire pour les étudiants afin d'élargir les perspectives des étudiants. La difficulté de transmettre des expressions via en ligne pour exprimer des émotions est due à l'absence d'indices non linguistiques pour les expressions faciales et le langage corporel direct, de sorte que les emojis jouent un rôle important dans l'interaction numérique pour transmettre l'exhaustivité des sentiments dans la messagerie. De plus, les étudiants ne comprennent pas vraiment comment interpréter les expressions utilisées dans les messages. Élevez le problème. En analysant les expressions, les émoticônes peuvent dire aux étudiants français que dans la messagerie numérique, nous sommes capables d'utiliser des expressions sous forme les émoticônes. Compte tenu des différentes erreurs de sens dans l'expression des émotions dans un message, cette recherche a été menée sous le titre «Analyse les émoticônes dans la commentaire sur Instagram».

B. Identification du problème

Actuellement, Instagram est une application utilisée par des gens du monde entier, un niveau d'utilisation élevé permet aux gens d'accéder et de s'exprimer plus facilement sur Instagram, y compris en envoyant des messages à d'autres personnes en utilisant la colonne de commentaires disponibles, mais dans l'utilisation il y a encore des difficultés, à savoir :

1. Il y a une erreur dans la perception du message à transmettre.
2. Manque de connaissances des élèves sur l'importance des émoticônes dans la transmission des messages.
3. Manque de connaissances des élèves sur la fonction des émoticônes.
4. Il n'y a pas les émoticônes spécifiques enseignées aux élèves dans la classe.

C. Limitation du problème

Dans cette étude, on analyse l'utilisation des émoticônes dans les messages Instagram. Ceci est une étude de la communication non verbale. Les problèmes existants, l'utilisation de messages d'forme souvent le vrai sens donc l'utilisation des émoticônes est une solution à ces problèmes. On trouve l'utilisation des émoticônes et la fonction des émoticônes. où dans la fonction des émoticônes il y a 5 parties, à savoir: répétition, substitution, contradiction, complément, et contrôle.

D. Formulation de problème

Basé sur l'identification du problème et la limitation du problème, la formulation de cette recherche est formée comme suivant:

1. Quels sont les types les émoticônes dans les commentaires Instagram?
2. Quelles sont les fonction des émoticônes pour les commentaires sur Instagram?

E. But de la recherche

1. Connaître les types les émpticones les plus fréquemment utilisés dans les commentaires Instagram
2. Connaître la fonction les émoticones basée sur les émoticones qui sont souvent utilisés dans les commentaires Instagram

F. Avantages de la recherché

1. Les avantage théoriques

Cette recherche sera une contribution théorique concernant l'utilisation les émoticones comme moyen d'augmenter l'efficacité de la communication textuelle via Instagram. Les résultats de cette étude devraient contribuer au domaine scientifique de la sémiotique.

2. Les avantages pratiques

- a. Professeur

À la suite de cette recherche, les professeurs l'enseignant peut créer du matériel les émoticônes en tant qu'élaboration de matériel pédagogique en classe et rendre l'atmosphère de la classe plus enthousiaste en apprenant à l'aide les émoticônes

b. Étudiant

Les élèves peuvent approfondir leurs connaissances des expressions dans les médias en ligne et les motiver à apprendre la signification ou la signification d'une expression à travers des messages.

