

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiana, T. E., Sugianto, L. O., dan Chamidah, S. (2020). The influence of minimum investment capital, risk perception on students investment in Indonesia capital market. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*. Vol. 4 No. 3. h. 313-323
- Arikunto, Suharssimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ajzen, Icek. (1991). *The Theory Of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Volume 50. Hal 179-211. University of Massachusetts at Amherst.
- Alwi, Z. Iskandar. (2008). *Pasar modal teori dan Aplikasi*. Jakarta: Pancur Siwah.
- Aminatun, Nisa dan Zulaikha (2017). *pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal, pelatihan pasar modal dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal*. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- BEI. (2017). Yuk Nabung Saham diunduh di <http://yuknabungsaham.idx.co.id> (diakses Rabu, 27 Maret 2019)
- Cooke, Richard, dan Paschl Sheeran. (2004). Moderating of cognition intention and cognition- behaviour relation : A meta-analysis of properties of variables from the Theory of Planned Behaviour, *British Journal of social Psycholog*, Vol.43, p.159-186
- Cristanti, dan Linda Ariany. 2011. *Faktor-faktor yang Dipertimbangkan investor dalam Melakukan Investasi*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan I*.
- Darmadji, T. dan H. M. Fakhruddin. 2011. *Pasar Modal Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Dasrian Saputra ( 2018 ). *Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Modal*, *Future Journal Manajemen*. Vol (5) No.178 Kasus. Yogyakarta : Amara Books.
- Efferin, Sujoko, (2006), *Knowledge Economy, Knowledge Management Dan Akuntansi: Prospek Dan Tantangan*. *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Informasi Universitas Surabaya*. Volume 5 No 1. pp 69-82.
- Ezama, Barbara., dan Beatriz. (2014). Can we predict individual investors' behavior in stock markets? A psychological approach. *Univ. Psychol*, Vol.13, p.1. ISSN: 1657-9267 / EISSN: 2011-2777.
- Fahreza, Muhammad, dan Surip, Ngadino. (2018). Pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan persepsi kontrol perilaku terhadap minat investasi saham, *Jurnal SWOT*. Volume VIII, Nomor 2. ISSN : 2087-8877. h. 346-361
- Ghozali, I., & Latan. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan SMART PLS*

3.0 untuk Penelitian Empiris. BP Undip.

- Halim, Abdul. (2005). *Analisis Investasi*. Salemba Empat-Jakarta.
- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz Jr. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* (Edisi 13). Jakarta : Salemba Empat.
- Isnaeni, N., & Ghoniyah, N. (2013). Analisis Risiko Investasi Saham pada Perusahaan yang Go Publik di Jakarta Islamic Index (JII). *Media Ekonomi dan Manajemen*, Volume 28 Nomor 2.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. 2021. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Available from: URL: <http://www.kbbi.com>
- Khairani, M. (2017). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja.
- Khoirunnisa. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, *Return* Ekspektasi dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi. *Skripsi Program Akuntansi* Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Kuntara, Diksa Antonius. (2012). Relationship Between Implied Productivity Of Retention And The Stock Price In The Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Volume 1, Nomor 2.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*.
- Manan, Abdul. (2017). *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri.
- Manurung, A.H. (2009). Berinvestasi Dan Perlindungan Investor Di Pasar Modal. *Jurnal*, ISSN 1978-9017, Perbanas Quarterly Review, Vol. 2 No. 1 Maret 2009
- Martalena, dan Malinda. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.
- Merawati, L. K., dan Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 10. No. 2.
- Merikas, Anna A, Andreas G Merikas, Goerge Vozzkis, dan Dev Prasad. 2011. Economic Factors And Individual Investor Behavior: The Case Of The Greek Stock Exchange. *Journal of Applied Business Research*, Volume 20, Number 4 93-98.
- Muklis, F. (2016). Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal Indonesia. *Al Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan)*. 1(1), Januari-Juni, 65-75
- Moko, Hidayat. (2008). Menggalakan Hasil Hutan Bukan Kayu Sebagai Produk Unggulan. *INFORMASI TEKNIK* Vol. 6 No. 2, September 2008. Balai Besar Penelitian Bioteknologi Dan Pemuliaan Tanaman Hutan. Yogyakarta.

- Nagy Robert., dan Obenberger Robert. (1994). *Factors Influencing Individual Investor Behavior*. Financial Analysts Journal. pp. 63- 68.
- Nandar, H. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH*, 2(2).
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Panji, R., & Pustikasningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita*, 1(2).
- Priyatno, Duwi (2013). Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS. Yogyakarta : Gava Media.
- Pujianto & Mahastanti ( 2012). *Regret aversion bias dan risk tolerance dalam keputusan investasi*. *Jurnal Feb Unsoed*.
- Raditya, D., Budhiatha, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, *Return* dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa, dengan Penghasilan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(7).
- Riyadi, Adha. (2016). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta)*”. Skripsi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Saneyoshi, W.F. (2001). *Employee Behavior and Company Stock Ownership*. Harvard University. Cambridge. Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1).
- Sharpe, W. F., Alexander, G. J., Bailey, J. (2005). *Investasi*. PT INTERMASA, Jakarta: Edisi enam Jilid 1
- Situmorang, Masri., Andreas., Riska N. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JOM FEKOM*, Volume 1 No. 2.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Subhan, & Suryansyah, A. (2019). Analisis Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham pada Galeri Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Madura. *AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 3(1).
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sulistiawati, R. (2012). Pengaruh Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Penyerapan Tenaga Kerja serta Kesejahteraan Masyarakat di Provinsi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*. 3 (1), 29-50
- Sunariyah. (2011). *Pengantar pengetahuan pasar modal*. Edisi Keenam. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Syahyunan, (2015), *Manajemen Keuangan 1*, Edisi ketiga, Medan: USU press
- Theresia, M., Rois, & Slamet Prihati. (2019) .Analisi Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Ivetasi Minimal dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*. Vol 2
- Timothius Tandio, and A. A. G. P. Widanaputra. 2016. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa" 16.3
- Tjolleng, A., & Manurung, T. (2013). Analisis Portofolio dalam Investasi Saham Pada Pasar Modal. *d'CARTESIAN*, 2(2).
- Todaro. (2000). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Edisi Bahasa Indonesia. Buku II. Erlangga-Jakarta.
- Trianto, Ibnu Bahar. (2015). *Model Pembelajaran Terpadu*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Trisnatio, Yonar Agian. (2017). *Pengaruh Ekspektasian Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi
- Ujang Sumarwan. (2013), *dkk, Riset Pemasaran dan Konsumen (Bogor: IPB Press,)*
- Wibowo, Ari dan Purwohandoko. (2019). "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi." *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 7.
- Wijayanti, R. (2015). *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Dinar di Gerai Dinar BMT Daarul Mustaqim Pekalongan*. Tesis Magister, STAIN Pekalongan, Jawa Teangah.
- Yosifa Syafitri. (2016). Efektivitas strategi pelaksanaan belajar mengajar di SMA N 3 Pekanbaru. *JOM FISIP*. Volume 3 Nomor 2. h. 1-11
- Yuwono, S. R., (2015). Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat Investasi Saham di Pasar Modal. (*Tesis*). FEUI Jakarta.