

ABSTRAK

RAHMAT BONARDO SIANIPAR, NIM : 7163143027, “Pengaruh Sikap Mandiri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”.

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi prodi pendidikan bisnis stambuk 2017 fakultas ekonomi universitas negeri medan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap mandiri dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan total sampling karena penelitian kurang dari 100 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan penyebaran angket. Angket penelitian terlebih dahulu diuji validitas dan reliabilitas. Kemudian data yang terkumpul diolah menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS versi 22.

Dari hasil analisis regresi linear berganda diperoleh nilai $Y = 10.333 + 0,540X_1 + 0,275X_2$. Berdasarkan model regresi tersebut diperoleh nilai koefisien sikap mandiri (b1) bernilai positif, mengandung arti bahwa apabila sikap mandiri mahasiswa (X_1) mengalami kenaikan, maka minat berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan dan sebaliknya dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap. Begitu juga halnya nilai koefisien pendidikan kewirausahaan (b2) bernilai positif, mengandung arti bahwa apabila pendidikan kewirausahaan (X_2) mengalami kenaikan, maka minat berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan dan sebaliknya dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.

Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial, terdapat pengaruh yang signifikan antara sikap mandiri terhadap minat berwirausaha dengan nilai t-hitung sebesar $3,021 > 1,987$ dan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$. Pendidikan Kewirausahaan juga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai t-hitung sebesar $2,569 > 1,987$ dan nilai signifikansi $0,012 < 0,05$. Selanjutnya sikap mandiri dan pendidikan kewirausahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai Fhitung sebesar $23,654 > 3,10$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan besarnya pengaruh kedua variabel bebas tersebut adalah 35,5%. Sedangkan sisanya 64,5% dijelaskan oleh variabel lain yang relevan dan tidak dikaji dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Sikap Mandiri, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

RAHMAT BONARDO SIANIPAR, NIM : 7163143027, “The Influence of Independent Attitudes and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Interests in Students of the Faculty of Economics Study Program of Business Education Stambuk 2017 Faculty of Economics, State University of Medan”.

The problem in this study is the low interest in entrepreneurship of students of the economics faculty of the 2017 Stambuk business education study program, Faculty of Economics, Medan State University. This study aims to determine the effect of independent attitudes and entrepreneurship education on entrepreneurial interest in students of the 2017 Stambuk Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan. This type of research is ex post facto. The sampling technique in this study used total sampling because the study was less than 100 respondents. Data collection techniques were carried out by interviewing and distributing questionnaires. The research questionnaire was first tested for validity and reliability. Then the data collected was processed using multiple linear regression with the help of SPSS version 22 software.

From the results of multiple linear regression analysis obtained the value of $Y = 10.333 + 0.540X_1 + 0.275X_2$. Based on the regression model, the independent attitude coefficient value (b1) is positive, meaning that if the student's independent attitude (X1) increases, then the entrepreneurial interest (Y) will increase and vice versa with the condition that the other independent variables have a fixed value. Likewise, the value of the coefficient of entrepreneurship education (b2) is positive, meaning that if entrepreneurship education (X2) has increased, the interest in entrepreneurship (Y) will increase and vice versa with the condition that the other independent variables are fixed.

Based on partial hypothesis testing, there is a significant influence between independent attitudes towards entrepreneurial interest with a t-count value of $3.021 > 1.987$ and a significance value of $0.003 < 0.05$. Entrepreneurship education also has a significant effect on interest in entrepreneurship with a t-count value of $2.569 > 1.987$ and a significance value of $0.012 < 0.05$. Furthermore, independent attitude and entrepreneurship education simultaneously have a significant effect on interest in entrepreneurship with an Fcount of $23,654 > 3.10$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. With the magnitude of the influence of the two independent variables is 35.5%. While the remaining 64.5% is explained by other relevant variables and is not studied in this study.

Keywords: Independent Attitude, Entrepreneurship Education, Interest in Entrepreneurship