

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa sesuai hasil perhitungan peramalan, maka Peramalan penjualan air minum pada Habib Water dengan $\alpha = 0,12$ tahun 2021 secara berturut adalah: minggu ke- 1= 4.101 galon, minggu ke- 2= 4.092 galon, minggu ke- 3= 4.084 galon, minggu ke- 4= 4.076 galon, minggu ke- 5= 4.067 galon, minggu ke- 6= 4.059 galon, minggu ke- 7= 4.050 galon, minggu ke- 8= 4.042 galon, minggu ke- 9= 4.033 galon, minggu ke- 10= 4.025 galon, minggu ke- 11= 4.017 galon, minggu ke- 12= 4.008 galon, dan seterusnya sampai minggu ke- 50= 3.688 galon, minggu ke- 51= 3.679 galon, minggu ke- 52= 3.671 galon.

5.2 Saran

Melalui hasil dari penelitian yang telah dilakukan pada skripsi ini, saran yang dapat di sampaikan oleh penulis adalah: hasil penelitian ini penulis akan memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi usaha depot air minum Habib Water, hasil ramalan dari penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan perbandingan dengan penjualan yang sebenarnya dan jika perusahaan merasa metode yang digunakan oleh peneliti dapat diterima maka perusahaan bisa menggunakan metode pemulusan eksponensial ganda brown dalam meramalkan penjualannya untuk masa yang akan datang.
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode lain yang berhubungan dengan peramalan, atau dengan membandingkan beberapa metode peramalan sehingga dapat diketahui metode apa yang lebih tepat digunakan oleh objek penelitian dalam hal peramalan.