

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Prestasi Belajar	12
2.1.1.2 Teori Belajar.....	13
2.1.1.4 Karakteristik Materi Penataan Barang Dagangan.....	15
2.1.1.5 Klasifikasi Produk dalam Display	16
2.1.2 Pembelajaran Digital	21
2.1.2.1 Pengertian Pembelajaran Digital	21
2.1.2.2 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pembelajaran Digital	24
2.1.2.3 Tools dan Practice Pada Pembelajaran Digital	25
2.1.2.4 Perkembangan Pembelajaran Digital.....	28
2.1.2.5 Potensi Pembelajaran Digital.....	29
2.1.2.6 Fungsi Pembelajaran Digital.....	30
2.1.2.7 Desain Pembelajaran Digital	31

2.1.2.8 Strategi Pembelajaran Digital	32
2.1.2.9 Prospek Pembelajaran Digital.....	34
2.1.3 Kreativitas Belajar	35
2.1.3.1 Pengertian Kreativitas Belajar	35
2.1.3.2 Ciri – Ciri Kreativitas	36
2.1.3.3 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas.....	38
2.2 Penelitian Yang Relevan	39
2.3 Kerangka Berpikir	41
2.4 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Desain Penelitian	44
3.2 Lokasi Penelitian	44
3.3 Populasi dan Tehnik Pengambilan Sampel	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel	45
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	45
3.4.1 Variabel Penelitian.....	45
3.4.2 Defenisi Operasional.....	46
3.5 Tehnik Pengumpulan Data	48
3.5.1 Obeservasi.....	48
3.5.2 Dokumentasi	48
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	51
3.6 .1 Uji Validitas	52
3.6.2 Uji Reliabilitas	53
3.7 Tehnik Analisis Data	55
3.7 .1 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.7.1.1 Uji Normalitas	55
3.7.3 Uji Hipotesis	59

3.7.3.2 Uji F (Simultan).....	59
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R²).....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian	62
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Pembelajaran Digital(X1).....	63
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Kreativitas Belajar (X2).....	65
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Prestasi Belajar Mata Kuliah Penataan Barang Dagangan(Y).....	67
4.2 Analisis Deskriptif.....	69
4.2.1.2 Kreativitas Belajar (X2)	76
4.2.1.2.1 Tingkat Kecenderungan Kreativitas Belajar (X2).....	78
4.2.1.3 Prestasi Belajar Mata Kuliah Penataan Barang Dagangan (Y)	81
4.2.1.3.1 Tingkat Kecenderungan Prestasi Belajar Mata Kuliah Penataan Barang Dagangan (Y)	84
4.3 Uji Asumsi Klasik	87
4.3.1 Uji Normalitas Data.....	87
4.3.2 Uji Linearitas	90
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	91
4.4 Tehnik Analisis Data	93
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	93
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsiall (Uji t)	94
4.4.3 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	96
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R²)	97
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
4.5.1 Pengaruh Pembelajaran Digital (X1) terhadap Prestasi Belajar Mata Kuliah Penataan Barang Dagangan (Y).....	99
4.5.2 Pengaruh Kreativitas Belajar (X2) terhadap Prestasi Belajar Mata Kuliah Penataan Barang Dagangan (Y).....	102

4.5.3 Pengaruh Pembelajaran Digital (X1) dan Kreativitas Belajar (X2) Terhadap Prestasi Belajar Mata Kuliah Penataan Barang Dagangan (Y)	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	108
Lampiran	110

