

## ABSTRAK

**Fanny Grace Alima Ritonga, Nim 7173143015. Pengaruh Pembelajaran Digital Dan Kreativitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mata Kuliah Penataan Barang Dagangan Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.**

Permasalahan dalam penelitian ini “masih rendah pengetahuan pembelajaran digital dan kreativitas belajar terhadap prestasi belajar penataan barang dagangan pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2018”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pembelajaran Digital Dan Kreativitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Penataan Barang Dagangan Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Medan yang beralamat jalan Wiliem Iskandar Pasar V Medan Estate.

Jenis penelitian ini *expost facto* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018. Sampel yang digunakan sebanyak 53 orang mahasiswa dengan tehnik total sampling. Tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan angket. Sebelum digunakan angket tersebut diuji terlebih dahulu. Dari hasil pengujian diperoleh bahwa angket tersebut valid dan reliabel. Kemudian data yang terkumpul dari hasil angket dianalisis menggunakan regresi linear berganda diperoleh persamaan  $Y = 54,420 + 0,283X_1 + 0,05 X_2$ .

Dari hasil analisis diperoleh bahwa baik secara parsial maupun simultan variabel bebas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel terikat. Ditandai dengan uji  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dimana hasil uji t pada variabel pembelajaran digital ( $X_1$ ) sebesar 2,825 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,675 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan hasil uji F menunjukkan (6,219 > 3,18 ) nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , Variabel kreativitas belajar ( $X_2$ ) diperoleh nilai (4,625 > 1,675) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sehingga dapat dikatakan nilai hipotesis diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pembelajaran digital dan kreativitas belajar terhadap Prestasi Belajar Penataan Barang Dagangan Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

***Kata Kunci : Pembelajaran Digital, Kreatiivtas Belajar, Prestasi Belajar Penataan Barang Dagangan***

## ABSTRACT

**Fanny Grace Alima Ritonga, Nim 7173143015. The Effect of Digital Learning and Learning Creativity on Learning Achievement in the Merchandise Arrangement Course for Stambuk Business Education Students 2018 Faculty of Economics, State University of Medan.**

The problem in this research is "the learning achievement of merchandise arrangement is still low in 2018 stamped business education students". This study aims to determine the effect of digital learning and learning creativity on learning achievement of merchandise arrangement students of Stambuk Business Education 2018 Faculty of Economics, Medan State University. This research was conducted at the University of Negeri Medan with the address at Jalan Wiliem Iskandar Pasar V Medan Estate.

This type of research is ex post facto with a quantitative approach. The population in this study was 53 students. The sample used was 53 students with total sampling technique. Data collection techniques used are observation and questionnaires. Before using the questionnaire, it was tested first. From the test results obtained that the questionnaire is valid and reliable. Then the data collected from the results of the questionnaire were analyzed using multiple linear regression, the equation  $Y = 54,420 + 0,28 X_1 + 0,05 X_2$

From the results of the analysis, it is obtained that both partially and simultaneously the independent variables (Digital Learning and Learning Creativity) have a positive and significant effect on Learning Achievement of Merchandise Arrangement for 2018 Stambuk Business Education Students, Faculty of Economics, State University of Medan. Mark it with the  $t_{hitung} > t_{tabel}$  where the results of the t test on the digital learning variable ( $X_1$ ) are 2.825 which is greater than  $t_{table}$  1.675 and the significance value is  $0.000 < 0.05$  and the F test results show the value  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $6.219 > 3.18$ ) the significance value is  $0.000 < 0.05$ , so it can be said that the hypothesis value is accepted. Thus, it can be concluded that there is a positive and significant influence of digital learning and learning creativity on the Learning Achievement of Merchandise Arrangement of Stambuk Business Education Students 2018 Faculty of Economics, State University of Medan.

**Keywords: Digital Learning, Learning Creativity, Learning Achievement Merchandise Arrangement**