

### DAFTAR PUSTAKA

- Agung, R. (2016). Pengaruh Pembelajaran Elearning terhadap Pemahaman Penataan Produk. *Ekonomi Bisnis*, 46.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Studi Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineke Cipta.
- Buchari, A. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Craft, A. (2005:291). *Membangun Kreativitas Anak*. Depok: Insani Press.
- Dalyono. (1997). Psikologi Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rodakarya .
- Danim, S. (2014 ; 93). *Agenda Pembaharuan Sistem Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Darsono. (2000). Belajar Dan Pembelajaran. In *Belajar Dan Pembelajaran* (p. 5). Semarang: IKIP Semarang Press.
- Dhewanto, W. H. (2013). Manajemen Produk Inovasi Menghadapi Perubahan . *Ekonomi dan Bisnis*, 2-3.
- E, N. (2016). *The Relationship between metacognitive experience and learning*.
- Fandi, T. (2013). *Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS edisi 7*. Semarang : Badan Penelitian Universitas Diponegoro.
- Hamalik, O. (2013; 27). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta : Pt Bumi Aksara.
- Hamdani. (2011). *Starategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hurlock. (2005 ; 11). *Membangun Kreativitas Anak* . Jakarta: PT Gelora Aksara.
- Istirani, I. d. (2017). *Ensiklopedia Pendidikan* . Medan: Media Persada.
- J, S. (2007). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Joyce, W. (2002;49). *Menjadi Super Kreatif Melalui Metode Pemetaan Pikiran*. Bandung: Kaifa.

- Mega, S. (2019). Keefektifan Pembelajaran Project Based Learning Terhadap peningkatan kreativitas dan hasil belajar . *Economic Education Analysis Journal*, 643.
- Muhibbin, S. (2017). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT Rosdakarya Offset Bandung.
- Muljono, D. d. (2007). *Penilaian Berbasis Komputer*.
- Munandar, U. (2014). *Sumber setiap perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Munir. (2001). *Aplikasi Teknologi Multimedia Dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Alfabeta.
- Nandi. (2006). Penggunaan Multimedia Interaktif Dalam Pembelajaran Geografi di Persekolahan. *Jurnal GEA Vol 6 No 1*.
- Nasution, A. H. (1994). *Panduan Berpikir dan Meneliti Secara Ilmiah BAGI Remaja*. Gramedia Jakarta, 17.
- Pemasaran, M. (2014, Agustus). Materi Menata Barang Dagangan . p. 22.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Mediacom.
- Purwanto. (2002;58). *Prinsip Prinsip Evaluasi Pengajaran*. Bandung: Rosda Karya.
- Purwanto. (2010). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Redecker, C. (2013). *The Use Of ICT For The Assesment OF key Comprences*. Publication Office Of The European Union.
- Riyani, Y. (2012). *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Mahasiswa ( Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Pontianak )* *Jurnal EKSOS Vol. 8 No 1, 19-25*.
- Robinson, B. a. (2004). *Cognitive Behavioral School Based Interventions*.
- Roman, P. E. (2019). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Pembelajaran Daring dalam Revolusi Industri 4.0 . *Sainteks*, 12.
- RPS, T. D. (2021). RPS Penataan Barang Dagangan. 1-12.
- Sadirman. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Santrock, J. W. (2009). *Pekembangan Anak Edisi 11*. Jakarta : Erlangga.
- Sardiman. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Schwartzbeck, W. d. (2012;1). *Pembelajaran Digital*.
- Setiarso, B. (2004). *Road Map Perpustakaan Digital* . Conference Paper ICDL.
- Singgih, P. d. (2009). *Pengaruh Disiplin Belajar dan Teman Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Akuntanis Angkatan 2009 Fakultas Ekonomi Yogyakarta. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol. X.No 1, 78-97.*
- Slameto. (2013). *Belajar Dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Subarsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian Studi Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineke Cipta.
- Suciati. (2018). *Pengembangan Kreativitas Inovatif Melalui Pembelajaran Digital*.  
<https://www.ewsearchgate.net/publication/329116931>.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharnan. (2001; 5-6). *Kreativitas Teori dan Pengembangan*. Surabaya: Laros.
- Suryabarata. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Syah, M. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- tynan, B. (2005). *Melatih Anak Berpikir Seperti Jenius*. Jakarta: Pt Gramedia.
- Utami, M. (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wahyuni, A. d. (2019). *Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar( Kasus pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia Bandung ) hal 23- 32.*
- Widiyaningsih, S. R. (2013). *Menata Produk*. Jakarta.