

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Hasil Belajar Pemasaran Global	14
2.1.3.1 Pengertian Hasil Belajar	14
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar	17
2.1.3.3 Klasifikasi Hasil Belajar	20
2.1.2 Pembelajaran E-learning	22
2.1.2.1 Pengertian Pembelajaran	22
2.1.2.2 Pengertian E-learning	24
2.1.2.3 Manfaat Pembelajaran E-learning	26

2.1.2.4 Indikator Pembelajaran E-learning	28
2.1.2.5 Faktor Penerapan E-learning	30
2.1.1.6 Kelebihan dan Kelemahan Pembelajaran E-learning	32
2.1.1.7 SIPDA (Sistem Pembelajaran Daring)	37
2.1.3 Motivasi Belajar	39
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Belajar	39
2.1.3.2 Ciri-Ciri Motivasi Belajar	42
2.1.3.3 Indikator Motivasi Belajar	43
2.1.3.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	45
2.1.3.5 Fungsi Motivasi dalam Belajar	47
2.1.3.6 Jenis-Jenis Motivasi Belajar	48
2.2 Penelitian Yang Relevan	50
2.3 Kerangka Berpikir	52
2.4 Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	55
3.1.1 Lokasi Penelitian	55
3.1.2 Waktu Penelitian	55
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.2.1 Populasi	55
3.2.2 Sampel	56
3.3 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional	57
3.3.1 Variabel Penelitian	57
3.3.2 Defenisi Operasional	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.4.1 Observasi	60
3.4.2 Dokumentasi	60

3.4.3 Angket/Kuisisioner	61
3.5 Uji Instrumen Penelitian	65
3.5.1 Uji Validitas Angket	65
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket	66
3.6 Teknik Analisis Data	67
3.6.1 Uji Prasyarat Analisis Data	67
3.6.1.1 Uji Normalitas	67
3.6.1.2 Uji Linearitas	69
3.6.1.3 Uji Multikoloniaritas	69
3.6.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	70
3.6.2 Uji Hipotesis	70
3.6.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	70
3.6.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	71
3.6.3 Uji Determinasi (R^2)	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Hasil Penelitian	73
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	73
4.1.1.1 Penerapan Pembelajaran E-Learning (X1)	74
4.1.1.2 Motivasi Belajar (X2)	77
4.1.1.3 Hasil Belajar (Y)	80
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	82
4.2.1 Distribusi Frekuensi Penerapan Pembelajaran E-Learning	83
4.2.2 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar	88
4.2.3 Distribusi Frekuensi Hasil Belajar	93
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	98
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	98
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	101

4.3.3 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	103
4.4 Hasil Analisis Data	104
4.4.1 Hasil Regresi Linear Berganda	104
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	106
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	106
4.5.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	107
4.5.3 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R ²).....	108
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	109
4.6.1 Pengaruh Penerapan Pembelajaran E-Learning (X ₁) Terhadap Hasil Belajar (Y).....	111
4.6.2 Pengaruh Motivasi Belajar (X ₂) Terhadap Hasil Belajar (Y).....	113
4.6.3 Pengaruh Penerapan Pembelajaran E-Learning (X ₂) dan Motivasi Belajar (X ₂) Terhadap Hasil Belajar (Y)	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118

THE
Character Building
UNIVERSITY