

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan serta analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh pemanfaatan media belajar berbasis *E-learning* dan motivasi belajar terhadap hasil belajar *Technopreneurship* mahasiswa Pendidikan Bisnisstambuk 2017 Unimed telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan $Y = 51,610 + 0,148 X_1 - 0,254 X_2$. Dari persamaan tersebut Nilai konstan 51,610 artinya jika Pemanfaatan Media Belajar Berbasis *E-learning* (X_1) dan Motivasi Belajar (X_2) sebesar 0, maka Hasil Belajar *Technopreneurship* (Y) akan bernilai 51,610. Selanjutnya nilai koefisien Pemanfaatan Media Belajar Berbasis *E-learning* (X_1) (b_1) adalah sebesar 0,148. Artinya jika Pemanfaatan Media Belajar Berbasis *E-learning* (X_1) menurun satu persen maka Hasil Belajar *Technopreneurship* (Y) akan menurun sebesar 0,148. Sebaliknya jika Pemanfaatan Media Belajar Berbasis *E-learning* (X_1) naik sebesar satu persen maka Hasil Belajar *Technopreneurship* (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,148 dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap. Kemudian Nilai koefisien Motivasi Belajar (X_2) (b_2) adalah sebesar 0,254 artinya apabila motivasi belajar mengalami kenaikan satu persen maka Hasil Belajar

Technopreneurship (Y) akan mengalami penurunan sebesar 0,254, sebaliknya jika Motivasi Belajar (X_2) mengalami penurunan sebesar satu persen maka Hasil Belajar *Technopreneurship* (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,254 dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.

2. Secara Parsial (Uji T), variabel Pemanfaatan Media Belajar Berbasis *E-learning* (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar *Technopreneurship* mahasiswa Pendidikan Bisnisstambuk 2017 Unimed yang ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,072 dengan demikian $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana, $2,072 > 1,662$ dengan nilai signifikan $0,041 < 0,05$.
1. Secara parsial (Uji T), variabel Motivasi Belajar (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar *Technopreneurship* mahasiswa Pendidikan Bisnisstambuk 2017 Unimed yang ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,321 dengan demikian $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana, $3,321 > 1,662$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$.
2. Secara Simultan (Uji F), diperoleh f_{hitung} sebesar 20,964 dengan nilai signifikan 0,000, hal ini berarti $f_{hitung} > f_{tabel}$ dimana $20,964 > 2,710$ dan nilai signifikan $0,038 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama pemanfaatan media belajar berbasis *E-learning* dan motivasi belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar *Technopreneurship* mahasiswa Pendidikan Bisnisstambuk 2017 Unimed.
3. Variabel pemanfaatan media belajar berbasis *E-learning* (X_1) dan motivasi belajar (X_2) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 32,8 % terhadap

hasil belajar *Technopreneurship* (Y) pada mahasiswa Pendidikan Bisnisstambuk 2017 Unimed, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

3.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan maka saran yang diberikan peneliti dalam penelitian ini adalah:

1. Hasil koefisien determinasi (R square) sebesar 0,328 , menunjukkan kemampuan variabel bebas mempengaruhi variabel terikatnya sebesar 32,8%. Jadi pengaruh kedua variable masih kecil, oleh karena itu bagi peneliti yang akan meneliti dengan tema yang sama, sebaiknya menambah jumlah variabel bebas (*independen*), agar hasil penelitian dapat lebih baik lagi dalam membuktikan hipotesis.
2. Agar hasil penelitian ini dapat digeneralisasi, sebaiknya penelitian yang akan datang meneliti lebih banyak variabel – variabel independen dengan periode pengamatan yang lebih panjang.