

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut ini adalah beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari data yang dikumpulkan dari temuan analisis penelitian ini:

1. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara modal dengan minat berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan bisnis 2018 UNIMED.
2. Bagi mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis angkatan 2018 UNIMED, terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara pekerjaan dengan minat berwirausaha.
3. Bagi mahasiswa Program studi Pendidikan Bisnis angkatan 2018 UNIMED, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara pendapatan dengan minat berwirausaha.
4. Berdasarkan model regresi tersebut diperoleh koefisien regresi variabel modal sebesar 0,209 yang berarti bahwa setiap terjadi peningkatan atau kenaikan modal 1, maka akan menyebabkan peningkatan atau sebesar minat berwirausaha 20,9%, koefisien lapangan pekerjaan sebesar -0,251% yang berarti bahwa setiap terjadi penurunan lapangan pekerjaan 1, maka akan menyebabkan penurunan minat berwirausaha sebesar 25,1%, sedangkan koefisien variabel pendapatan sebesar 0,641 yang berarti bahwa setiap peningkatan atau kenaikan pendapatan 1, maka akan menyebabkan peningkatan minat berwirausaha 64,1%.

5. Hasil dari perhitungan koefisien determinasi adalah nilai Adjusted R *square* adalah 0,686. Berarti 68,6% dari variasi minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel modal , lapangan pekerjaan, dan pendapatan, sedangkan sisanya sebesar 31,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model yang diuji dalam penelitian.

5.2 Saran

1. Mahasiswa harus mampu menumbuhkan minat calon berwirausaha melalui perubahan persepsi negatif tentang berwirausaha.
2. Orang tua, sebagai pihak yang memegang peranan penting dalam pendidikan, sudah sepatutnya menanamkan kepada anak-anaknya pemahaman bahwa suksse tidak harus selalu berarti menjadi pekerja/buruh, melainkan menjadi wirausahawan yang mandiri dan juga menciptakan pekerjaan bagi orang lain.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melihat karakteristik lain yang mempengaruhi minat berwirausaha.