

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identitas Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teori.....	14
2.1.1 Pemanfaatan <i>Digital Library</i>	14
2.1.1.1 Pengertian <i>Digital Library</i>	14
2.1.1.2 Karakteristik <i>Digital Library</i>	17
2.1.1.3 Visi dan Misi <i>Digital Library</i> UNIMED	20
2.1.1.4 Tujuan dan Fungsi <i>Digital Library</i> UNIMED	21
2.1.1.5 Manfaat <i>Digital Library</i>	21
2.1.1.6 Fasilitas dan Koleksi <i>Digital Library</i> UNIMED.....	22
2.1.1.7 Pemanfaatan <i>Digital Library</i> UNIMED.....	24
2.1.2 Minat Belajar	25
2.1.2.1 Pengertian Minat Belajar	25
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar	26
2.1.2.3 Cara Membangkitkan Minat Belajar.....	27
2.1.3 Prestasi Belajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran.....	28
2.1.3.1 Pengertian Prestasi Belajar	28
2.1.3.2 Mata Kuliah Manajemen Pemasaran	29
2.1.3.3 Pengertian Prestasi Belajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran .	30
2.1.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prestasi Belajar	33

2.2 Penelitian Relevan	38
2.3 Kerangka Berpikir	42
2.4 Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Lokasi dan Wktu Penelitian	46
3.1.1 Lokasi Penelitian	46
3.1.2 Waktu Penelitian	46
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.2.1 Populasi Penelitian	46
3.2.2 Sampel Penelitian	47
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	47
3.3.1 Variabel Penelitian	47
3.3.2 Defenisi Operasional	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	53
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	54
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket.....	54
3.6 Uji Asumsi Klasik	56
3.6.1 Uji Normalitas Data.....	56
3.6.2 Uji Linearitas Data	56
3.6.3 Uji Multikolinearitas Data	57
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	58
3.8 Uji Hipotesis.....	58
3.8.1 Uji Parsial (Uji t)	58
3.8.2 Uji Simultan (Uji F)	59
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2)	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Uji Instrumen.....	62
4.1.1.1 Uji Validitas Angket dan Reliabilitas Angket Pemanfaatan <i>Digital Library</i> UNIMED (X1).....	63
4.1.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Minat Belajar (X2).....	65
4.1.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Prestasi Belajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran	67

4.1.2 Deskripsi Data Penelitian	68
4.1.2.1 Distribusi Variabel Penelitian Pemanfaatan <i>Digital Library</i> UNIMED (X1).....	69
4.1.2.2 Distribusi Variabel Penelitian Minat Belajar (X2).....	75
4.1.2.3 Distribusi Variabel Penelitian Prestasi Belajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran (Y).....	81
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	88
4.1.3.1 Uji Normalitas	88
4.1.3.2 Uji Linearitas.....	90
4.1.3.3 Uji Multikolinearitas	92
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	93
4.1.5 Uji Hipotesis	95
4.1.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	95
4.1.5.2 Uji Simultan (Uji F)	96
4.1.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	98
4.2 Pembahasan Penelitian	99
4.2.1 Pengaruh Pemanfaatan <i>Digital Library</i> UNIMED terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa	99
4.2.2 Pengaruh Minat Belajar UNIMED terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa	100
4.2.3 Pengaruh Pemanfaatan <i>Digital Library</i> dan Minat Belajar UNIMED terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa	100
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105