

ABSTRAK

Cindy Asimarito Sinaga, NIM. 7173143006. “Pengaruh Pemanfaatan *Digital Library* UNIMED dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 UNIMED”.

Masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh antara pemanfaatan *digital library* UNIMED dan minat belajar terhadap prestasi belajar mata kuliah Manajemen Pemasaran mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 UNIMED. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Pemanfaatan *Digital Library* UNIMED dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 UNIMED, serta mengetahui adakah pengaruh positif dan signifikan antara Pemanfaatan *Digital Library* UNIMED dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 UNIMED.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 UNIMED yaitu 53 orang dengan jumlah sampel yaitu 53 orang mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 UNIMED dengan teknik *total sampling*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan studi kepustakaan, observasi, dan membagikan angket. Dari hasil angket pemanfaatan *digital library* UNIMED ditemukan 25 item pernyataan yang valid. Angket minat belajar ditemukan 25 item pernyataan yang valid, dan angket prestasi belajar mata kuliah manajemen pemasaran ditemukan 24 item pernyataan. Uji Validitas angket menggunakan rumus *Product Moment* dan Uji Reliabilitas angket menggunakan rumus *Cronbach's Alpha*. Untuk analisis data, penulis menggunakan persamaan regresi linear berganda, serta uji hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji f juga koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan analisis regresi linear berganda ditemukan persamaan $Y = 12,233 + 0,312X_1 + 0,502X_2$. Hasil analisis uji t untuk variabel pemanfaatan *digital library* UNIMED diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,077 > 1,675$). Untuk variabel minat belajar diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,071 > 1,675$). Kemudian dilakukan uji hipotesis dengan uji f untuk variabel prestasi belajar mata kuliah manajemen pemasaran diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $29,691 > 2,073$. Dengan demikian diketahui bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pemanfaatan *digital library* UNIMED dan minat belajar dengan prestasi belajar mata kuliah manajemen pemasaran mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2018 UNIMED.

Kata Kunci : Pemanfaatan *digital library*, Minat Belajar, Prestasi Belajar Manajemen Pemasaran

ABSTRACT

Cindy Asimarito Sinaga, NIM. 7173143006. "The Influence Utilization of the UNIMED Digital Library and Learning Interest on the Learning Achievement of the 2018 UNIMED Stambuk Business Education Course in Marketing Management".

The problem that will be studied in this study is whether there is an influence between the use of the UNIMED digital library and interest in learning on the learning achievement of the Marketing Management course for the 2018 UNIMED Business Education students. The purpose of this research is to find out how much influence the UNIMED Digital Library Utilization and Learning Interest have on the Learning Achievement of the 2018 UNIMED Stambuk Business Education Student Marketing Management Course, and to find out whether there is a positive and significant influence between the UNIMED Digital Library Utilization and Learning Interest on Learning Achievement. 2018 UNIMED Stambuk Business Education Student Marketing Management Course.

The population in this study were all students of 2018 UNIMED Stamped Business Education, namely 53 people with a total sample of 53 students of 2018 UNIMED Stambuk Business Education with total sampling technique. Data collection techniques used are literature study, observation, and distributing questionnaires. From the results of the questionnaire on the use of the UNIMED digital library, 25 items of valid statements were found. The interest in learning questionnaire found 25 valid statement items, and the learning achievement questionnaire for the marketing management course found 24 statement items. The questionnaire validity test used the Product Moment formula and the questionnaire reliability test used the Cronbach's Alpha formula. For data analysis, the author uses multiple linear regression equations, as well as hypothesis testing using t test and f test as well as the coefficient of determination (R^2).

Based on multiple linear regression analysis found the equation $Y = 12.233 + 0.312X_1 + 0.502X_2$. The results of the t-test analysis for the variable utilization of the UNIMED digital library obtained $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ($2,077 > 1,675$). For the variable of interest in learning obtained $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ($3,071 > 1,675$). Then tested the hypothesis with the f test for the variable of learning achievement in marketing management courses obtained $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$, which is $29.691 > 2.073$. Thus, it is known that there is a positive and significant influence between the use of the UNIMED digital library and interest in learning with learning achievement in the marketing management course for the 2018 UNIMED business education student.

Keywords: Utilization of Digital Libraries, Interest in Learning, Learning Achievement in Marketing Management