

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Bisnis Online dan Motivasi Berbisnis Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Maka diperoleh beberapa kesimpulan :

1. Ada Pengaruh positif dan Signifikan antar variabel Bisnis Online (X_1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Berdasarkan hasil yang diperoleh diatas, maka nilai t_{hitung} variable Bisnis Online (X_1) adalah 2,561 dengan nilai signifikan sebesar 0,014. Sedangkan nilai t_{tabel} dengan derajat kebebasan (df) = $n - k$ ($53-3$) = 50, adalah sebesar 1,675 pada taraf signifikan $< 0,05$. Maka dari hasil tersebut nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,561 > 1,675$) dan nilai signifikansi $0,014 < 0,05$. Dengan demikian ada pengaruh positif dan signifikansi Bisnis Online (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
2. Sedangkan untuk variabel Motivasi Berbisnis (X_2) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,445 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan nilai t_{tabel} dengan derajat kebebasan (df) = $n - k$ ($53 - 3$) = 50, adalah sebesar 1,675 pada taraf signifikan 0,05. Maka dari hasil tersebut nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,445 > 1,675$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$)

Dengan demikian ada pengaruh positif dan signifikan Motivasi Berbisnis (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Ada Pengaruh positif dan signifikan antar variabel Bisnis Online (X^1) dan Motivasi Berbisnis (X^2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini terlihat dari hasil analisis Uji F untuk membandingkan pengaruh kedua variabel secara bersama-sama bergantung pada Dari hasil diatas, diketahui bahwa nilai f_{Tabel} pada derajat kebebasan $df(n1)=k-1=3-1=2$, derajat kebebasan $df(n2)=n-k=53-3=50$ dengan taraf $\alpha=0,05$, Maka Nilai F_{tabel} adalah sebesar 3,18. Dengan demikian, $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($27,744 > 3,18$) dan nilai signifikansi adalah ($0,000 < 0,05$) artinya ada pengaruh positif dan signifikan antara Bisnis Online (X^1) dan Motivasi Berbisnis (X^2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 Universitas Negeri Medan.

4. Hasil Pengujian koefisien determinasi (R^2) dipersentase sumbangan Bisnis Online dan Motivasi Berbisnis terhadap Minat berwirausaha sebesar 0,526 atau 52% sedangkan 48% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel Bisnis Online dan Motivasi Berbisnis.

5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan penelitian selama melaksanakan penelitian pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, peneliti memberi saran sebagai berikut :

1. Mahasiswa/I diharapkan Memiliki Bisnis online khususnya bagi mahasiswa Pendidikan Bisnis dapat mengasah kemampuan berwirausaha sebagai implementasi teori yang telah didapatkan, khususnya bagi mahasiswa konsentrasi bisnis. Bisnis ini memiliki banyak keuntungan yang dapat dimanfaatkan seperti kemudahan dalam segi modal, bisnis online tidak terlalu membutuhkan modal yang besar, cukup dengan satu unit komputer dan jaringan internet. Selain itu, menjalankan bisnis online tidak hanya mendapatkan keuntungan materi tetapi juga bisa menjalin hubungan bisnis dengan banyak orang.
2. Motivasi adalah Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) motivasi adalah dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk melakukan suatu tindakan, Jadi Dorongan dari dalam diri yang membuat minat berwirausaha timbul dari dalam diri seseorang.
3. Mahasiswa berani memulai suatu usaha yang diharapkan mampu menciptakan lapangan pekerjaan untuk dirinya sendiri dan orang lain.
4. Untuk pihak Universitas sekiranya dapat memberikan pelatihan-pelatihan kewirausahaan maupun fasilitas-fasilitas yang memungkinkan mahasiswa dapat mengembangkan minat dan bakatnya dalam dunia usaha.