

ABSTRAK

Henny Crusita Pardede, NIM : 7173343012. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Etika Bisnis Terhadap Kesiapan Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Prodi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2020.

Masalah dalam penelitian ini adalah masih rendahnya kesiapan berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2018. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Mata kuliah Kewirausahaan dan Etika Bisnis terhadap Kesiapan Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Jalan Williem Iskandar Pasar V Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 yang berjumlah 53 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *total sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 53 orang mahasiswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket kepada responden sebanyak 75 butir pernyataan. Sementara teknis analisis data yang digunakan uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa dengan didapatkan t_{hitung} sebesar $3,543 > 2,008$ dengan taraf signifikan $\alpha 0,001 < 0,05$. Sama halnya dengan variabel etika bisnis (X_2) berpengaruh positif dan signifikansi secara parsial terhadap kesiapan berwirausahaan mahasiswa dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,075 >$ nilai t_{tabel} sebesar $2,008$ dan taraf signifikan $\alpha 0,003 < 0,05$. Secara simultan variabel mata kuliah kewirausahaan dan etika bisnis terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan mahasiswa dengan nilai F_{hitung} sebesar $21,126 > 3,18$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) dan etika bisnis (X_2) memberikan kontribusi pengaruh sebesar $45,8\%$ terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa.

Kata kunci: Mata kuliah kewirausahaan, Etika Bisnis, dan Kesiapan Berwirausaha

ABSTRACT

Henny Crusita Pardede, NIM : 7173343012. The Influence of Entrepreneurship and Business Ethics Courses on Entrepreneurial Readiness in Stambuk Business Education Students 2018 Faculty of Economics, State University of Medan. Thesis, Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2020.

The problem in this study is the low entrepreneurial readiness of 2018 Business Education Study Program students. The purpose of this research is to determine the effect of Entrepreneurship and Business Ethics courses on Entrepreneurial Readiness in Stambuk 2018 Business Education students, Faculty of Economics, State University of Medan. This research was conducted at the 2018 Stambuk Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University, Jalan Williem Iskandar Pasar V Medan.

The population in this study were all students of the 2018 Stambuk Business Education Study Program, totaling 53 students. The sampling technique was carried out by total sampling technique so that the number of samples obtained was 53 students. Data collection techniques were carried out through distributing questionnaires to respondents as many as 75 statement items. While the technical analysis of the data used classical assumption test, multiple linear regression analysis test and hypothesis testing.

The results showed that the entrepreneurship course variable (X1) had a positive and partially significant effect on students' entrepreneurial readiness with tcount of $3.543 > 2.008$ with a significant level of $0.001 < 0.05$. Similarly, the business ethics variable (X2) has a positive and partially significant effect on students' entrepreneurial readiness with a tcount of $3.075 > t_{table}$ value of 2.008 and a significant level of $0.003 < 0.05$. Simultaneously, the variables of entrepreneurship and business ethics have a positive and significant effect on student readiness with an Fcount of $21.126 > 3.18$ with a significant level of $0.000 < 0.05$. The variables of entrepreneurship (X1) and business ethics (X2) subjects contributed 45.8% to the student's entrepreneurial readiness.

Keywords: Entrepreneurship Course, Business Ethics, and Entrepreneurial Readiness