

## ABSTRAK

**Lastiur Siregar NIM. 7172141013. Pengaruh Pembelajaran *E-Learning* Melalui aplikasi *WhatsApp* Menggunakan Media Pembelajaran Berbasis Media Video terhadap Minat dan Hasil Belajar Siswa Kelas XI Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Laeparira.**

Rendahnya minat dan hasil belajar siswa dalam pembelajaran *E-Learning* dimana dapat dilihat melalui cara siswa dal belajar dan nilai siswa yang relatif rendah membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini. Untuk meningkatkan minat belajar siswa khususnya dalam pembelajaran *E-Learning* dibutuhkan media yang pas dalam proses pembelajarannya sehingga peserta didik tetap memahami materi pembelajaran. Sehingga dalam penulisan ini penulis tertarik untu menggunakan media video dalam menarik perhatian siswa selama proses pembelajaran. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media video terhadap minat dan hasil belajar siswa kelas XI Mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Laeparira khususnya dalam pembelajaran *E-Learning*.

Desain eksperimen yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Quasi Eksperimental dengan bentuk Nonequivalent Control Group. Populasi dalam penelitian ini yaitu kelas XI IPS SMA Negeri 1 Laeparira yang berjumlah 64 siswa yang terdiri dari 32 siswa kelas eksperimen dan 32 siswa kelas kontrol. Analisis statistik yang digunakan yaitu korelasi product moment untuk uji validitas dan Cronbach's Alpha untuk uji reabilitas instrumen. Metode Lilliefors untuk uji normalitas data, Levene's Test untuk uji homogenitas dan Independent samples t test untuk uji homogenitas serta semua perhitungan diolah dengan SPSS Versi 25.

Berdasarkan uji hipotesis diperoleh data minat belajar siswa yang menunjukkan bahwa nilai thitung > ttabel yaitu  $1924 > 1669$  dengan titik signifikansi  $0,035 > 0,05$  yang artinya media video memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat belajar siswa. . Sedangkan data hasil belajar menunjukkan bahwa thitung > ttabel yaitu  $4145 > 1669$  dengan tingkat signifikansi  $0,00 < 0,05$  jadi dapat disimpulkan media video memiliki pengaruh signifikan terhadap hasil belajar siswa kelas XI Mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Laeparira.

**Kata Kunci : Media Video, Minat Belajar, Hasl Belajar**

## ABSTRACT

***Lastiur Siregar NIM. 7172141013. The Effect of E-Learning Learning Through the WhatsApp Application Using Video-Based Learning Media on the Interests and Learning Outcomes of Class XI Students in Economics at SMA Negeri 1 Laeparira.***

*The low interest and student learning outcomes in E-Learning learning can be seen through the way students learn and the relatively low student scores make the authors interested in conducting this research. To increase students' interest in learning, especially in E-Learning learning, appropriate media is needed in the learning process so that students still understand the learning material. So that in this writing the authors are interested in using video media in attracting students' attention during the learning process. The purpose of this study was to determine the effect of video media on interest and learning outcomes of class XI students in economics at SMA Negeri 1 Laeparira, especially in E-Learning learning.*

*The experimental design carried out in this study was a Quasi Experimental with the form of the Nonequivalent Control Group. The population in this study was class XI IPS SMA Negeri 1 Laeparira which collected 64 students consisting of 32 experimental class students and 32 control class students. Statistical analysis used is product moment correlation to test validity and Cronbach's Alpha to test instrument reliability. Lilliefors method for normality test data, Levene's Test for homogeneity test and Independent sample t test for homogeneity test and all calculations are processed with SPSS Version 25.*

*Based on the hypothesis test, the data obtained from students' interest in learning showed that the value of  $t_{count} > t_{table}$  was  $1924 > 1669$  with a significance point of  $0.035 > 0.05$ , which means that video media has a significant influence on students' interest in learning. . While the data results show that  $t_{count} > t_{table}$ , namely  $4145 > 1669$  with a significance level of  $0.00 < 0.05$ , so it can be ascertained that video media has a significant influence on **student learning outcomes in class XI Economics at SMA Negeri 1 Laeparira.***

**Keywords: Video Media, Interest in Learning, Learning Outcomes**

