

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kerangka Teoritis	15
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.1.2 Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	16
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	17
2.1.2 Literasi Ekonomi	19
2.1.2.1 Pengertian Literasi Ekonomi	19
2.1.2.2 Hubungan Literasi Ekonomi dengan Perilaku Konsumtif.....	22
2.1.3 Gaya Hidup	23
2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup.....	23
2.1.3.2 Jenis-jenis Gaya Hidup.....	26

2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	26
2.1.3.4 Pertanyaan AIO	28
2.2 Penelitian Relevan	32
2.3 Kerangka Berfikir	36
2.4 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Lokasi Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	43
3.3.1 Variabel Penelitian.....	43
3.3.2 Defenisi Operasional.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Observasi.....	44
3.4.2 Dokumentasi	44
3.4.3 Tes.....	44
3.4.4 Kuesioner	46
3.5 Uji Instrumen Penelitian	48
3.5.1 Uji Validitas Angket	48
3.5.2 Uji Validitas Reliabilitas Angket.....	49
3.6 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.1 Uji Normalitas Data	50
.....
3.6.2 Uji Lineritas Data	51
3.6.3 Uji Multikolinearitas	52
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.7.1 Analisis Regresi Linear Ganda	52
3.7.2 Uji Hipotesis	53

3.7.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	53
3.7.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	54
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
4.1.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup.....	59
4.1.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	59
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
4.2.1 Variabel Literasi Ekonomi	61
4.2.2 Variabel Gaya Hidup	64
4.2.3 Variabel Perilaku Konsumtif	73
4.3 Analisis Data Hasil Penelitian.....	82
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.3.1.1 Uji Normalitas	82
4.3.1.2 Uji Linearitas Data	84
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas	86
4.4 Teknik Analisis Data	87
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
4.4.2 Uji Hipotesis	88
4.4.2.1 Uji Parsial (Uji T).....	89
4.4.2.2 Uji Simultan (Uji F)	90
4.4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.5 Pembahasan Penelitian	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN



THE
Character Building
UNIVERSITY