

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana dan Achmad Sanusi. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adriyanto, Yaufi. *Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah CIMB NIAGA Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Skripsi. FE UNY.
- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*. Skripsi FEB Universitas Diponegoro.
- Angkoso dkk. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Informasi Pelayanan Bidang Akademik Kepada Mahasiswa. <http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/9563/pdf> (di akses pada 16 April 2021)
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atriani, dkk. 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. <https://jseh.unram.ac.id/index.php/jseh/article/view/78> (di akses pada januari 2021).
- Bailey, A., Pentina, I., Mishra, A.S., & Mimoum, M.S. 2017. "Mobile Payment Adoption By US Consumers: An Extended TAM". *International Journal of Retail and Distribution Management*, Vol. 45, Issue.6.
- Dewa, Radin. 2016. *Analisis Kepuasan Penggunaan Terhadap Portal Program Studi Informatika Menggunakan EUCS (End User Computing Satisfaction)*. Skripsi. FILKOM Universitas Bina Darma Palembang.
- Dwiastuti, dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Firdauzi, Indrawati. 2016. *Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta*. Skripsi. FE Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firmansyah dan M. Ihsan Dacholfany. 2018. *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam*. Lampung: CV. IQRO.
- Genady, Dien Ilham. 2018. *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta)*. Skripsi. FEB UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Harahap,Dedy Ansari.2015.Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU Medan. <https://osf.io/preprints/inarxiv/2dg3q/> (di akses pada 19 April 2021).
- Hendranyah,Decky.Penggunaan Uang Elektronik dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai di Indonesia. *Electronic journal (STIE) Syariah Bengkalis*.<https://ejournal.stiesyariahbengkalis.ac.id/index.php/iqtishaduna/article/view/74/74> (di akses pada 15 Oktober 2021).
- Hikmah,Lailatul.2018. *Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Efisiensi Sistem Pembayaran Transportasi di Wilayah Jabodetabek Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Irmadhani dan Mahendra Nugroho.2012.Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan,Persepi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jkpai/article/view/882/701> (di akses pada 13 April 2021).
- Islamiah dkk. Desember 2020.Pengaruh Kemanfaatan,Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan *E-Money* Gopay di Jawa Tengah. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/9411> (di akses pada Januari 2021).
- Jember,I Made dan Aksami.Analisis Minat Penggunaan Layanan *E-Money* Pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Journal Ekonomi Pembangunan*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/45281> (di akses pada 15 Oktober 2021).
- Jogiyanto,H.M.2012.*Sistem Informasi Keperilakuan*.Yogyakarta: C.V ANDI.
- Karnadi,dkk2018.Pengaruh persepsi Manfaat, Kemudahan, Sikap, Kontrol, Perilaku dan Norma Subyektif Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Bank BUMN Di Kota Pekanbaru. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/view/6682>(di akses pada 16 Desember 2021).
- Kusuma,Lenny Amitta Wijayana. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Pendidikan Akuntansi di Universitas Negeri Semarang*.Skripsi FE UNNES.
- Latief, Fitriani dan Dirwan.2020. *Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital*. <https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/jiam/article/view/612> (di akses pada 11 November 2020)
- Liliani,Priska.2020.Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pengguna Pada GOPAY Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model.

<https://docplayer.info/200276622-Analisis-faktor-yang-memengaruhi-niat-pengguna-pada-gopay-dengan-pendekatan-technology-acceptance-model.html> (di akses pada 19 April 2021).

- Lipusari, Anastasia. 2013. Peran Sistem Informasi Manajemen (SIM) dalam mengambil keputusan. <http://jurnal3.stiesemarang.ac.id/index.php/jurnal/article/view/154> (di akses pada 19 April 2021)
- Ma'un, Rofiqoh. 2015. *Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Penggunaan WEB The Cabin Hotel Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga.
- Meinar, Trevisia. 2018. *Pengaruh Informasi, Bentuk Informasi, dan Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Nasabah Pada Mobile Banking BNI di Surabaya*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Pratita dkk. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/10809> (di akses pada 19 April 2021).
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: ALFABE.
- Pribadi, Rana Maulana dan Lusianus Kusdiby. 2018. Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan Penggunaan terhadap Sikap Penggunaan: Studi Kasus Pada Grab. *Jurnal Politeknik Negeri Bandung*.
- Purba, Sherly Shylviana. 2019. *Pengaruh Kemudahan dan Kemanfaatan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pusat Penelitian Kelapa Sawit Medan*. Skripsi FE Universitas Medan Area.
- Purnama, Chamdan. 2016. *Sistem Informasi Manajemen*. Mojoketro: Insan Global.
- Putri, dkk. 2020. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Minat Berkunjung Ulang Konsumen McDonald's Sriwijaya. <https://elastisitas.unram.ac.id/index.php/elastisitas/article/view/24/33> (di akses pada 19 April 2021)
- Putri, Mutia Adela. 2020. *Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Produk BSM E-Money (Studi Kasus BSM KCP Medan Setia Budi)*. Skripsi FE UINSU.
- Putritama dan Sari. 2020. *Factor Affecting The Interest in Using E-Money For Millennials*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/29471> (di akses pada 16 Mei 2021)
- Rahardi, Dedi Rianto. 2007. Peranan Teknologi Dalam Peningkatan Pelayanan Di Sektor Publik. Yogyakarta: *Seminar Nasional Teknologi 2007*. ISSN: 1978-9777.

- Rahayu,Puspita Dewi dan Djawoto.2017.Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Tokopedia.<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2074> (di akses pada 13 April 2021)
- Rodiah,Siti.2020.*Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang*.Skripsi. FE UNNES.
- Rodiah, Siti dan Inaya Sari Melati.2020.Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang.<http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee/article/view/1293> (di akses pada 2 Januari 2021)
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah.2013.*Peilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*.Yogyakarta:ANDI.
- Sakti,Nufransa Wira.2014.*Buku Pintar E-Commerce*.Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Sari,Ika.2019.*Pengaruh Kemudahan, Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan dan Keamanan, Terhadap Minat Menggunakan E-MONEY Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening*.Skripsi FE UIN SALATIGA
- Sayekti,Fran dan Pulsana Putarta.Penerapan *Technology Acceptance Model* (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/3075> (di akses pada 5 April 2021)
- Sianipar,Erika Suryani.(2020).*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan*.Skripsi FE UNIMED.
- Subhan,Melby.2020.*Pengaruh Promosi, Norma Subyektif dan Manfaat Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan E-Money Pada Nasabah Bank Umum dan Bank Umum Syariah di DKI Jakarta*. Skripsi FEB UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sudaryono.2018.*Metodologi Penelitian*.Depok:PT. RajaGrafindo Persada.
- _____.2016.*Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta:C.V.ANDI OFFSET.
- Sugiyono.2019.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung:ALFABETA.
- _____.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: ALFABETA

- Suharsaputra,Uhar.(2012).*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*.Bandung:PT. Refika Aditama.
- Supranto, J dan Nandan Limakrisna.2011.*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.Jakarta: Mitra Wicana Media.
- Susanti dkk.2021. Kemudahan dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran *E-Money* OVO,GO-PAY dan DANA.<http://e-jurnal.unisda.ac.id/index.php/J-MACC/article/view/2404> (di akses pada 15 Juli 2021).
- Syifa,Lailatu.2019.*Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.Skripsi.FITK UIN Syarif Hidayatullah.
- Taan, Hapsawati.2017.*Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*.Yogyakarta:ZAHIR.
- Tamu,Michael dkk.2018.*Consumer Perception of Bandung City Societyon E-Money Usage Of The Highway Service Payment*. <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/10024> (di akses pada 20 Agustus 2021).
- Wibowo.2011. *Manajemen Kinerja*.Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Widiyanti,wiwik.2020.Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* OVO di Depok. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter/article/view/7567>(di akses pada 1 April 2021)
- Wihardit,dkk.2014.*Perspektif Global : Hakikat dan Konsep Perspektif Global*.Jakarta: Universitas Terbuka.
- Nuryadi,dkk.2020.*Dasar-Dasar Statistik Penelitian*.Yogyakarta:SIBUKU MEDIA.