

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Mahasiswa Yang Memiliki Usaha Dimasa Pandemi Covid-19 .....	3
Tabel 1. 2 Hasil Angket Kreativitas Berwirausaha .....	5
Tabel 1. 3 Hasil Angket Kreativitas Berwirausaha Mahasiswa .....	6
Tabel 1. 4 Hasil Angket Penggunaan Sosial Media.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan .....	30
Tabel 3. 2 Skor Pilihan Jawaban Serta Bobot Angket .....	34
Tabel 3. 3 Lay Out Angket .....	35
Tabel 4. 1 Uji Validitas Angket Penggunaan Sosial Media.....	45
Tabel 4. 2 Uji Validitas Angket Kreativitas.....	46
Tabel 4. 3 Uji Validitas Angket Minat Berwirausaha.....	46
Tabel 4. 4 Data Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Sosial Media.....	47
Tabel 4. 5 Data Hasil Uji Reliabilitas Kreativitas.....	47
Tabel 4. 6 Data Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha.....	48
Tabel 4. 7 Kriteria Skala Penilaian .....	49
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Penggunaan Sosial Media .....	50
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Penggunaan Sosial Media.....	52
Tabel 4. 10 Perhitungan Ketentuan Kecenderungan Penggunaan Sosial Media .....	53
Tabel 4. 11 Perhitungan Kategori Kecenderungan Penggunaan Sosial Media.....	54
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Kreativitas Berwirausaha (X <sub>2</sub> ) .....	56
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Kreativitas Berwirausaha (X <sub>2</sub> ).....	58
Tabel 4. 14 Perhitungan Kategori Kecenderungan Kreativitas Berwirausaha.....	60

Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Minat Berwirausaha .....	61
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha (Y) .....	64
Tabel 4. 17 Tingkat Kecenderungan Minat Berwirausaha Dimasa Pandemi Covid-19 ...	65
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas dengan Metode One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	67
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas Penggunaan Sosial Media $X_1$ Terhadap Y.....	69
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linearitas Kreativitas Berwirausaha $X_2$ Terhadap Y.....	70
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolinearitas Penggunaan Sosial Media ( $X_1$ ) dan Kreativitas Berwirausaha ( $X_2$ ).....	71
Tabel 4. 22 Hasil Uji Heterokedastisitas Penggunaan Sosial Media ( $X_1$ ) dan Kreativitas Berwirausaha ( $X_2$ ).....	72
Tabel 4. 23 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	74
Tabel 4. 24 Uji Parsial (Uji t).....	76
Tabel 4. 25 Tabel 4.24 Hasil Perhitungan Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	77
Tabel 4. 26 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78

