

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Minat Berwirausaha	12
2.1.2 Penggunaan Sosial Media	17
2.2 Penelitian Yang Relevan	26
2.3 Kerangka Berfikir.....	29
2.4 HIPOTESIS PENELITIAN.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Sumber Data	32
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi Penelitian	33
3.3.2 Sampel Penelitian.....	33
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	35
3.4.1 Variabel Penelitian	35
3.4.2 Definisi Operasional.....	35
3.5 Tehnik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Dokumentasi	37
3.5.2 Kuisisioner / Angket	37
3.6 Uji Instrument Penelitian.....	39
3.6.1 Uji validitas Angket	39
3.6.2 Uji Realibilitas Angket.....	40

3.7	Uji Asumsi Klasik	41
3.7.1	Uji Normalitas	41
3.7.2	Uji Linearitas.....	41
3.7.3	Uji Multikolinearitas	42
3.8	Teknik Analisis Data	44
3.8.1	Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.8.2	Uji Hipotesis	45
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..		47
Error! Bookmark not defined.		
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.2	Pengujian Instrument Penelitian.....	48
4.2.1	Uji Validitas	48
4.2.2	Uji Reliabilitas	50
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.3.1	Penggunaan Sosial Media	52
4.3.2	Kreativitas Berwirausaha (X_2)	58
4.3.3	Minat Berwirausaha	64
4.4	Teknik Analisis Data	70
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.4.1.1	Hasil Uji Normalitas	70
4.4.3	Pengujian Hipotesis.....	78
4.4.3	Pengujian Hipotesis.....	82
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.5.1	Pengaruh Penggunaan Sosial Media (X_1) Terhadap Minat Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19 (Y).....	84
4.5.2	Pengaruh Kreativitas Berwirausaha (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dimasa Pandemi Covid-19 (Y).....	87
4.5.3	Pengaruh Penggunaan Sosial Media dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Dimasa Pandemi Covid-19 Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 (Y)	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	91