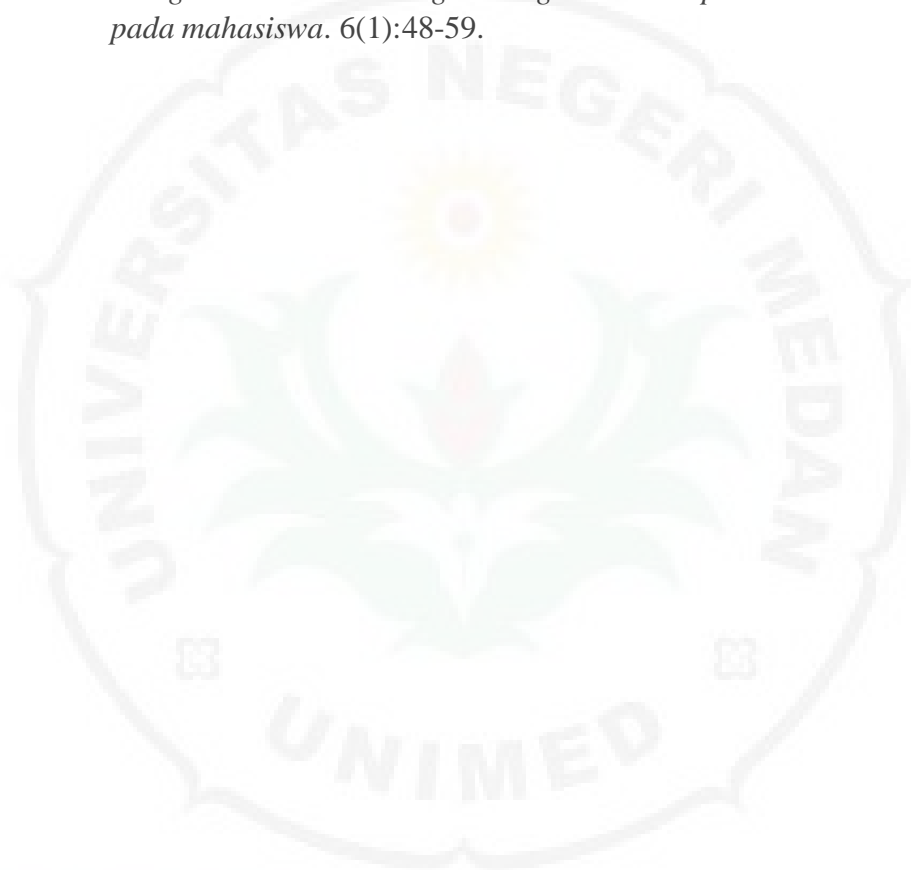


DAFTAR PUSTAKA

- Andri, et al. 2017. *Google Cloud Messaging Services Untuk Analisa Koresponden Elektronik Admanistrasi Kantor*. P-ISSN 2089-3582, E-ISSN 2303-2480.
- Anggreani, Elly, Khasan Setiaji. 2018. *Pengaruh media social dan status social ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*. 7 (1): 172-180 ISSN 2252-6544.
- Anggreani, Rianti, santhoso, Fauzan. 2017. *Hubungan antar gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja*. 3 (3): 131-140 ISSN 2407-7798.
- Astuti, Rika Pristian Fitri. 2016. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro*. Edutama. 3(2): 49-58.
- Chen. H. dan Volve R.P. 1998. *An analysis of personal financial literacy among college student*. *Financial service review*, 7(2): 170128.
- Chita, R. C. M., Lydia, D., & Cicilia, P. 2015. *Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas SAM Ratulangi Angkatan 2011*. *Jurnal e-biomedik (Ebm)*, Vol. 3, No. 1, Januari –April 2015.
- Fakultas Ekonomi. 2019. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Gumanti, Dessyta, Putri Meliza Sari dan Yosi Eka Putri. 2017. *Pengaruh Pendapatan, Kelompok Referensi, Literasi Ekonomi, dan Sertifikasi Guru Terhadap Perilaku Konsumtif Guru SD, SMP, dan SMA di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok*. *Economica*. 6(1): 55-65. ISSN 2302-1590.
- Haybillah, Mochammad, Hari Wahyono dan Agung Haryono. 2016. *Pengaruh Pendidikan Ekonomi di Lingkungan Keluarga, Status Sosial Ekonomi OrangTua dan Financial Literacy Diintermediasi Melalui Gaya Hidup Terhadap Sikap Hidup Hemat Siswa MA Negeri II Kota Batu Malang*. ISBN 978- 60217225-5-8.

Hanson, Thomas. 2018. *Financial Literacy and Family Communication Patterns*. Journal Of Behavioral and Experimental Finance. S2214-6350(17)30106-5.

Hijrianti, udia rosida, fitriani, andi muthiah. 2020. *Peran konformitas sebagai mediator hubungan harga diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa*. 6(1):48-59.



THE
Character Building
UNIVERSITY

- Keown, L, A. 2011. *The financial knowledge of Canadians. Component of statisticsCanada catalogue 11-008-X*. Hal. 30-39.
- Kizgin, Hatice. 2019. *International Journal Of Information Management*. Journal Homepage. www.elsevier.com/locate/ijinfomgt.
- Lina, rosyid, Haryanto. 1997. *Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri*. No 5: 5-13.
- Margaretha, farah, reza arief pambudhi. 2015. *Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 fakultas ekonomi. Jurnal manajemen dan kewirausahaan*. 17(7): 76-85 ISSN 1411-1438.
- Miranda, Sofia. 2017. *Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. 4(1).
- Nawawi H. Hadari. 1983. *Metode Penelitian Deskriptif*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Remund, D.L. 2010. *Financial literacy explicated: the cas for a clearer definition in an increasingly complex economy*. Journal of consumer affairs volume issue 2.
- Solihat, ai nur, syamsudin, arnasik. 2018. *Pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Pendidikan ekonomi universitas siliwangi. Jurnal kajian Pendidikan ekonomi dan ilmu ekonomi*. 2(2): 1-13 ISSN 2549-2284.
- Suminar, eva, meiyuntari, tatik. 2015. *Konsep diri, konformitas dan perilakukonsumtif pada remaja*. 4 (2): 145-152.
- Sriningsih, Hatidja Djoni, Prang Jantje. 2018. *Penanganan Multikolinearitas dengan Menggunakan Analisis Regresi Komponen Utama pada Kasus ImporBeras di Provinsi Sulut*. 18(1).
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi 13.
Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi

13. Bandung: Alfabeta. CV.

Sylvia, Rosa Ilma. 2019. *Analisis Keterampilan Berbicara Berbasis Paired Storytelling (Ber cerita Berpasangan) Pada Tema Lingkungan Sahabat Kita Siswa Kelas V Negeri 2 Mojoarum Tahun Ajaran 2018/2019*. 5(1).

Soliha, Silvia Fardila. *Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial*.



THE
Character Building
UNIVERSITY

- Utami, Anastasia Siwi Fatma, Baiti, Nur. 2018. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja*. 18(2) P-ISSN 1411-8629, E-ISSN 2579-3314.
- Wahyudi. 2013. *Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung mall samarinda central plaza*. *Ejournal sosiologi*. 1(4): 26-36.
- Widayati. I. 2012. *Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi financial mahasiswafakulta ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya*. *Jurnal akuntansi dan Pendidikan* 1(1): 89-99.
- Widoyoko, Eko Putro. 2011. *AJnalisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPN).
- Yushita, amanita Novi. 2017. *Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi*. 4(1): 11-26.