

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL	10
A. Landasan Teoritis	10
1. Pengertian Perkembangan.....	11
2. Pengertian <i>Entertainment</i>	13
3. Pengertian Band	15
4. Pengertian Manajemen Pengelolaan.....	19
5. Pengertian Konsep	21
6. Pengertian Kendala	21
B. Kerangka Konseptual	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Metodologi Penelitian	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampel	27
1. Populasi	27
2. Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28

1. Observasi	29
2. Wawancara	29
3. Dokumentasi	32
4. Studi Kepustakaan	33
E. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Latar Belakang Terbentuknya <i>The Fame Musician Entertainment</i> di Kota Medan	36
B. Musik yang disajikan dan pemilihan Lagu <i>The Fame Musician Entertainment</i> di Kota Medan	40
C. Perkembangan <i>The Fame Musician Entertainment</i> dari tahun ke tahun	45
1. Keanggotaan & Perekrutan Anggota	45
2. Proses Latihan	52
3. Sumber Keuangan	54
D. Keberhasilan yang dicapai <i>The Fame Musician Entertainment</i>	56
E. Tanggapan Masyarakat (Penonton) terhadap <i>The Fame Management</i>	64
F. Kendala yang Dihadapi	66
1. Kendala Internal	66
2. Kendala Eksternal	67
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN