

CHAPITRE I

INTRODUCTION

A. États de Lieux

Le français est une langue qui joue un rôle important dans le monde international, c'est parce que le français est un moyen de communication pour la plupart des pays, en particulier les pays francophones. Dans l'apprentissage du français, il existe quatre compétences linguistiques de base, à savoir Réception Ecrite (lecture), Réception Orale (écouter), Production Ecrite (écriture), Production Orale (parler). Les quatre compétences ont une relation.

Essentiellement, toutes les compétences d'apprentissage de base doivent être parfaitement maîtrisées, ainsi que les compétences orales. Production Orale est l'un des cours étudiés au premier semestre de l'enseignement français UNIMED et occupe une place très importante dans l'apprentissage du français, car une forme de langue est la parole. Par conséquent, dans cette ère de plus en avancée, en particulier sur la scène internationale, les apprenants français sont tenus de maîtriser les compétences orales afin de communiquer et de réaliser le français lui-même par l'interaction orale.

À l'ère numérique, les médias éducatifs sont utilisés pour la communication et l'interaction entre les enseignants et les élèves dans le processus d'apprentissage, Selon Daryanto (2013: 5) les médias sont une composante de la communication, à savoir en tant que messenger du communicateur au communicant. Sur la base de cette définition, on peut dire que le processus d'apprentissage est un processus de communication.

Dans le processus d'enseignement et d'apprentissage en classe, il faut un support d'apprentissage conforme au caractère des étudiants, à la matière qui est dispensée et à l'infrastructure qui soutient un apprentissage efficace. Avec les supports d'apprentissage, il guidera les étudiants pour qu'ils améliorent bien les résultats d'apprentissage.

L'application *TikTok* est un réseau social chinois et une plateforme de vidéoclips lancée en septembre 2016. En 2018, *TikTok* est devenue l'application la plus téléchargée au monde, avec plus de 500 millions d'utilisateurs actifs par mois dans le monde. *TikTok* est le leader de la plate-forme de vidéos musicales courtes sociales, dont tout public peut profiter. *TikTok*, basé sur le point de vue de l'utilisateur, peut optimiser l'expérience utilisateur, répondre aux besoins des utilisateurs, atteindre les objectifs de l'utilisateur et attirer les utilisateurs dans les aspects de la conception d'interaction d'interface, de la production de contenu et de l'innovation de forme (Yu, 2019:28).

Selon Bohang, cité sur Kompas.com, *TikTok* s'est confirmé comme l'application la plus téléchargée, soit 45,8 millions de fois. Ce nombre bat d'autres applications populaires telles que YouTube, WhatsApp, Facebook Messenger et Instagram, il y a environ 10 millions d'utilisateurs actifs de l'application *TikTok* en Indonésie. La majorité des utilisateurs de l'application *TikTok* en Indonésie sont des enfants du millénaire, en âge d'aller à l'école ou communément appelés génération Z.

D'après les résultats du questionnaire d'analyse réalisé précédemment, 91,3% des personnes interrogées connaissaient l'application *TikTok* tandis que seulement 56,5% utilisaient l'application *TikTok*, et 77% des personnes interrogées pensaient que cette application convenait à une utilisation comme support d'apprentissage pour les cours de production orale (compétence orale), par exemple Il y a des répondants qui pensent qu'étudier du matériel de production orale à l'aide de l'application *TikTok* est assez intéressant car il y a beaucoup de fonctionnalités intéressantes et intéressantes dans l'application *TikTok*, de sorte que nous devenons plus excités et excités d'apprendre le Matériel.

Image 1.1

Un exemple de la fonctionnalité tiktok qui peut être utilisée comme support d'apprentissage pour le cours Production orale



Source : <https://vt.tiktok.com/ZSVAH6FO/>

Sur la base des résultats du questionnaire d'analyse des besoins mené par des chercheurs pour les étudiants UNIMED du 1er semestre, près de 70% des 23 répondants ont estimé que le cours de production orale était un sujet difficile,

même si les étudiants étaient très enthousiastes à l'idée de suivre un apprentissage de la production orale et qu'il peut ressortir de l'enquête qu'elle montre le nombre de 100%, ainsi que les méthodes et les médias appliqués par les enseignants suffisamment pour attirer l'attention des étudiants comme le montre l'enquête qui a donné un chiffre de 78,3%, on peut donc conclure que même si les étudiants du semestre 1 sont assez enthousiastes à l'idée de participer à des cours de production orale et avec des méthodes et des médias intéressants, ce cours est toujours classé comme difficile pour les étudiants, comme le montrent les résultats du questionnaire d'analyse des besoins réalisé. Ainsi, pour améliorer les compétences orales des étudiants en français, il est nécessaire de tenir des innovations dans l'apprentissage afin que cela puisse motiver les étudiants à étudier de manière optimale à la fois de manière autonome et en groupe.

Sur la base de la situation en 2019 jusqu'à présent, l'apprentissage doit être en ligne en raison de la pandémie du virus corona. Par conséquent, des médias prenant en charge l'apprentissage à distance sont nécessaires pour que les résultats d'apprentissage du cours Production orale puissent être atteints de manière optimale. D'après des entretiens menés avec des étudiants du semestre 1 via google form, on sait que les supports utilisés par les enseignants sont Youtube, Web, Enregistrements, Livres et l'application Zoom. Cependant, contrairement à l'application *TikTok*, cette application peut être utilisée comme support d'apprentissage à distance et peut enregistrer des vidéos, de la voix et est accessible gratuitement à tous.

L'application tiktok peut être utilisée pour couvrir trois compétences linguistiques, à savoir la réception orale, réception écrite et production orale, car cette application est un support d'apprentissage qui a des caractéristiques audiovisuelles et dans cette étude, les auteurs ont déterminé la production orale comme une compétence qui être amélioré dans l'application *TikTok*. Le matériel à présenter dans cette application est mentionné dans *Rencana Pembelajaran Semester* (RPS) dans le cours Débutant Production Orale qui comprend du matériel d'apprentissage les salutations et la présentation, les objets dans la classe, les routine, le voyage, les amis, la famille, la vie quotidienne, décrire une personne.

La principale raison pour laquelle l'écrivain a choisi *TikTok* comme support d'apprentissage à appliquer dans cette recherche est qu'il fait référence à des supports d'apprentissage à l'ère numérique qui doivent être alignés sur les développements technologiques. Les supports d'apprentissage doivent être intéressants, proches et proches des étudiants. L'application *TikTok* est une application très populaire aujourd'hui parmi les gens, en particulier la jeune génération. Sur cette base, les chercheurs sont intéressés à l'appliquer à l'apprentissage du français, car les chercheurs n'ont pas trouvé de recherche antérieure dans la section française de l'UNIMED qui utilise l'application *TikTok* comme support d'apprentissage. Sur la base de ces problèmes, le chercheur a soulevé le titre **Développement d'Apprentissage de la Production Orale Débutant en Utilisant L'application *TikTok***.

B. Identification des Problèmes

Sur la base du contexte donné, plusieurs problèmes peuvent être identifiés comme suit:

1. Cours de production orale classés comme difficiles pour les apprenants français.
2. L'application *TikTok* n'a jamais été appliquée comme support d'apprentissage du français dans les cours de production orale.
3. L'utilisation des technologies de l'information et de la communication n'a pas été pleinement utilisée.

C. Limitation des Problèmes

À l'ère numérique d'aujourd'hui, de nombreuses applications ont été créées pour soutenir les supports d'apprentissage, mais dans cette étude, les chercheurs ont développé des supports d'apprentissage dans l'application *TikTok*. L'application *TikTok* peut prendre en charge 3 compétences en français, à savoir réception orale, réception écrite et la production orale. Le matériel à développer dans l'application *TikTok* est le matériel d'apprentissage la vie quotidienne dans le cours Production orale Débutant pour les étudiants du premier semestre du programme d'études de français UNIMED.

D. Formulation des Problèmes

Sur la base de la description ci-dessus, les problèmes à prendre en compte sont les suivants:

1. Comment le matériel didactique de Production orale a-t-il été développé en utilisant l'application *TikTok* pour les étudiants français du premier semestre ?
2. Quelle est la validité du matériel pédagogique de Production orale utilisant l'application *TikTok* pour les étudiants français du premier semestre ?

E. But de la Recherche

Sur la base de la formulation du problème décrite ci-dessus, les objectifs à atteindre dans cette étude sont les suivants:

1. Connaître le développement du matériel d'apprentissage de Production orale en utilisant l'application *TikTok* au premier semestre d'apprentissage du français.
2. Connaître la validité du matériel d'apprentissage de Production orale en utilisant l'application *TikTok* au premier semestre d'apprentissage du français.

F. Avantage de la Recherche

Chaque étude doit pouvoir offrir des avantages ou profiter à d'autres. Par conséquent, cette recherche devrait être utile à ceux qui la liront. Cette recherche a l'avantage de:

1. Etudiants

Offrez des expériences utiles, développez des concepts de connaissances et aidez à améliorer la compréhension des élèves dans l'apprentissage.

2. Professeurs

Donnez aux participants quelque chose de différent dans l'apprentissage et établissez une communication d'apprentissage entre les enseignants et les élèves.

3. Chercheurs

Développement d'idées et de connaissances sur le développement de supports d'apprentissage à l'aide de l'application *TikTok*. Cela peut également être un avantage d'être un enseignant ou un conférencier créatif et innovant et peut motiver les élèves à améliorer leur compréhension de l'apprentissage du français.