

# CHAPITRE I

## INTRODUCTION

### A. État de Lieux

Le développement des technologies de l'information et de la communication affecte très rapidement les modes de pensée et le comportement d'apprentissage des élèves. C'est indiqué par le grand nombre des élèves qui utilisent les *smartphones* comme média d'apprentissage. Les recherches de Cambridge International à *Global Education Census* indiquent que les élèves indonésiens sont très familiers avec la technologie, non seulement les médias sociaux, mais aussi pour le d'apprentissage. *Cambridge Assessment International Education* dans l'article de *Indonesian Students Among The World's Highest Users Of Technology* dites " *More than two thirds of Indonesian students (67%) use smartphones in class and even more use them to do their homework (81%)*". Ce phénomène est bien sûr très différent de la façon dont l'apprentissage des élèves dans le passé n'était pas soutenu par les technologies de l'information et de la communication comme maintenant.

Les développements technologiques et les changements dans les méthodes d'apprentissage comme celles-ci doivent être traités correctement. De même pour l'apprentissage du français au lycée, où basé sur (*Silabus Bahasa Prancis, 2016*) le français est l'une des langues les plus parlées au monde. Le français n'est pas seulement utilisé en France comme langue maternelle mais aussi dans d'autres pays où il est non seulement la langue maternelle mais aussi la langue officielle du pays. Les pays qui utilisent le français comme langue officielle de leur pays sont

membres de l'organisation des pays francophones (francophonie) qui sont répartis dans presque toutes les régions du continent. Les matières françaises sont enseignées dans les écoles en Indonésie depuis plus de 50 ans. Cela peut être attribué au moins à l'existence de matières françaises dans les programmes de 1974, 1984, 1994, 2006 et maintenant 2013.

Denombreux facteurs soutiennent le succès du processus d'apprentissage, en plus des obstacles externes tels que les médias utilisés, il existe également des obstacles internes aux élèves lors de l'apprentissage d'une nouvelle langue, dans ce cas le français. Les compétences linguistiques d'une personne dépendent de la quantité de vocabulaire dont elle dispose. Plus vous possédez de vocabulaire, meilleures seront vos compétences linguistiques (Tarigan, 2015: 2). Pour les personnes dont les sens fonctionnent de manière optimale, les mots sont l'âme de la communication orale. Bien que les mots (verbaux) n'aient qu'un effet de 7% sur l'efficacité de la communication, l'effet est très important pour le succès de la communication (Irwandy, 2014: 58-59).

Azisah Ardiyanti dans le journal intitulée "*Pembelajaran Kosakata Bahasa Prancis Dengan Media Flashcard (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sastra Prancis)*" déclare que dans l'étude des langues étrangères, la maîtrise du vocabulaire est importante car le vocabulaire est composé de tous les mots, y compris les systèmes sonores et les significations d'une langue qui sont riches, ou les trésors de la langue. (Chaer, 2007: 5) la difficulté rencontrée par les apprenants français est lorsqu'ils comprennent un mot ou une phrase parce qu'ils ne comprennent pas le sens du mot ou de la phrase. Alors que les apprenants français ont du mal à comprendre le sens à transmettre. Cette hypothèse peut être liée car

l'apprentissage des langues étrangères est en effet difficile et tous les élèves ne sont pas capables d'apprendre le français rapidement étant donné que l'indonésien et le français ont une proximité linguistique.

Les difficultés rencontrées par les élèves dans l'apprentissage du français peuvent être surmontées en développant ou en utilisant des médias d'apprentissage basés sur les technologies de l'information et de la communication, afin d'augmenter la motivation d'apprentissage des élèves. Avec une augmentation de la motivation d'apprentissage, cela affectera les résultats d'apprentissage des élèves. Teni Nurrita (2018) dans son journal intitulé *“Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa”* déclare que l'un des avantages des médias d'apprentissage est qu'ils peuvent augmenter la motivation et l'intérêt des élèves pour l'apprentissage afin que les élèves puissent réfléchir et analyser correctement la matière fournie par l'enseignant avec la situation. l'apprentissage est amusant et les élèves peuvent facilement comprendre le sujet. Par conséquent, les enseignants doivent actuellement être mieux à même de développer des médias d'apprentissage d'une manière plus créative, innovante et facile à utiliser.

De plus, maintenant, l'Indonésie et même tout le monde exposé la pandémie COVID 19, qui est une épidémie très dangereuse qui peut infecter n'importe qui. Sur la base de la circulaire numéro 4 de 2020 concernant la mise en œuvre des politiques éducatives dans l'urgence de la propagation de la maladie à virus Corona (COVID-19), Ministère de l'Éducation et de la Culture d'Indonésie exige que les activités d'enseignement et d'apprentissage, soient menées en ligne. Par conséquent, il existe un grand besoin de médias

d'apprentissage qui puissent être utilisés en ligne afin que les activités d'enseignement et d'apprentissage puissent se dérouler efficacement.

Les enseignants ont fait de leur mieux dans l'enseignement, mais il est indéniable que certains enseignants choisissent encore d'utiliser des supports d'apprentissage conventionnels tels que les livres qui forment la monotonie et sont moins innovants. Les activités d'apprentissage se limitent à la lecture, note, mémorisation, etc, ces informations sont basées sur les résultats d'une discussion avec un professeur de français dans un lycée de Medan. Les routines d'apprentissage continu sans variation entraîneront l'ennui, ce qui réduit la qualité de l'apprentissage des élèves.

Sur la base d'un questionnaire d'analyse des besoins remis aux étudiants du SMA Negeri 21 Medan, 64,5% des personnes interrogées ont admis que l'apprentissage utilisait encore des supports conventionnels tels que le livre de méthod. 64,5% des méthodes d'apprentissage sont toujours basées sur des notes et 19,4% mémorisent. Et 90,3% des répondants ont répondu que les médias utilisés dans l'apprentissage du vocabulaire étaient moins attractifs. Grâce à cette analyse des besoins, on sait que le processus d'apprentissage du français n'est toujours pas optimal. L'une des causes du manque de maîtrise du vocabulaire chez les élèves est l'indisponibilité de médias d'apprentissage innovants et intéressants. Grâce à cette analyse des besoins, on sait que le processus d'apprentissage du français n'est toujours pas optimal. L'une des causes du manque de maîtrise du vocabulaire des élèves est due à l'indisponibilité de médias d'apprentissage innovants et intéressants. La plupart de l'apprentissage du vocabulaire utilise encore des

médias conventionnels tels que des manuels qui sont moins capables de visualiser le vocabulaire clairement et en détail.

Sur la base des problèmes ci-dessus, on a tenté de trouver des solutions aux problèmes qui existent dans l'apprentissage du français dans l'apprentissage du vocabulaire, de sorte qu'une solution a été trouvée que l'utilisation des médias visuels est très appropriée dans l'apprentissage des langues. Nurhadi (1995: 382) déclare que l'utilisation d'aides visuelles est un effort pour faciliter la compréhension de la langue étudiée. De nombreux matériels en français conviennent s'ils sont enseignés en utilisant des supports visuels, dans ce cas on prend l'un des matériels de base pour apprendre le français pour le niveau A1 comme Les Sentiment.

Ce matériel est un sous-matériel du programme *Kompetensi Dasar*( KD) 3.6 sur la façon de décrire les actes de langage pour énoncer les caractéristiques ou les caractéristiques des personnes et des objets. En étudiant le matériel Les Sentiment, les élèves apprendront le vocabulaire lié à l'émotion.



**L'image 1.1. Les Sentiment**

(La source: <https://www.teacherspayteachers.com/>)

Parallèlement aux développements technologiques, les médias visuels ne se présentent pas seulement sous la forme d'images coulées sur papier, mais nous pouvons également profiter d'autres médias dans ce cas, on souhaite utiliser le média *WhatsApp GIF* pour être utilisé comme médias d'apprentissage du vocabulaire français. *WhatsApp (WA)* est une application de communication familière qui nous permet de partager des informations sous forme de messages, de messages vocaux et d'images et même de vidéos.

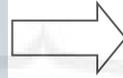
De plus, *WA* possède également de nombreuses autres fonctionnalités de support, l'une des dernières fonctionnalités étant de permettre aux utilisateurs de s'envoyer de courtes vidéos sous forme de "*GIF*" qui peuvent être créés selon nos souhaits. Cette fonctionnalité est très demandée notamment par les élèves car elle est très intéressante, innovant et contemporain. De plus, nous pouvons également ajouter des textes d'apprentissage du français afin que le vocabulaire à enseigner soit visualisé de manière claire et détaillée. En outre, ce média peut être utilisé en face à face et en ligne, le système d'apprentissage en ligne.

Plus tard, en utilisant ce média, le vocabulaire du matériel *Les Sentiments* peut être créé et conçu en évoquant la culture locale, cela peut aussi être l'attrait de ce média. Car en plus de faciliter l'apprentissage du français, cela peut aussi faire découvrir la sagesse locale. Dans cette étude, la tribu Karo, qui est l'une des plus grandes tribus du nord de Sumatra, a les caractéristiques des vêtements rouges traditionnels de *Kebaya* et une capuche et un tapis *Ulos Karo* qui rendront certainement ce média plus intéressant.



Description with Text ▶

Sembiring\_Francais Unimed  
4,7 MB



L'image 1.2. Comparaison De Matériel Dans Les Livres Et Sur GIF WA

Sur la base de ce contexte, cette recherche s'intitule: "Développement Des Médias Gif Whatsapp Dans L'apprentissage Français À SMA Negeri 21 Medan"

## B. Identification des problèmes

1. L'apprentissage du français pour les élèves n'est pas encore maximaux.
2. La maîtrise du vocabulaire est très importante dans l'apprentissage du français.
3. Le médias d'apprentissage utilisé dans l'apprentissage du français est manuel et moins intéressant.
4. Actuellement, il y a une pandémie COVID 19, l'apprentissage est effectué à la maison et nécessite des médias qui peuvent être utilisés en ligne.
5. Le développement de médias *GIF Whatsapp* dans l'apprentissage français pour les élèves n'a jamais été utilisé auparavant.

### C. **Limitation du problème**

Sur la base du contexte et de l'identification des problèmes, la discussion sur l'apprentissage du vocabulaire est très large. Cette recherche sera limitée au développement de médias d'apprentissage pour le vocabulaire français pour les élèves niveau A1 dans le matériel Les Sentiment, en utilisant les médias *GIF Whatsapp*.

### D. **Formulation du problème**

Sur la base des limites du problème qui ont été énoncées ci-dessus, les formulations du problème dans cette étude sont:

1. Comment le développement des médias *GIF Whatsapp* dans l'apprentissage français pour les élèves?
2. Comment la validité des médias *GIF Whatsapp* dans l'apprentissage français pour les élèves?

### E. **But de la recherché**

Sur la base de la formulation du problème qui a été exposé ci-dessus, les buts de cette étude sont:

- 1) Développer des médias *GIF Whatsapp* dans l'apprentissage du français pour les élèves.
- 2) Connaître la validité des médias *GIF Whatsapp* dans l'apprentissage du français pour les élèves.

### F. **Avantages de la recherche**

### 1) Avantages théoriques

Les résultats de cette étude devraient être utilisés comme médias d'apprentissage ou comme ressource d'apprentissage pour les élèves, en particulier dans l'apprentissage du français.

### 2) Avantages pratiques

#### a. Pour les élèves

Cette recherche peut permettre aux étudiants de recevoir plus facilement du matériel d'apprentissage du français.

#### b. Pour les enseignants

Cette recherche peut servir de référence dans l'apprentissage du français

#### c. Pour les chercheurs

En tant que référence pour les efforts d'amélioration et de développement de nouveaux médias d'apprentissage. Et augmenter les connaissances des chercheurs sur les connaissances et l'expérience de la compilation d'articles scientifiques.