

## SOMMAIRE

<b>ABSTRAIT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVANT – PROPOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>iv</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	<b>v</b>
<b>TABLE DES IMAGES</b> .....	<b>vi</b>
<b>ANNEXE</b> .....	<b>vii</b>
<b>CHAPITRE I : INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
A. États de Lieux .....	1
B. Identification du Problème.....	8
C. Limitation du Problème .....	9
D. Formulation du Problème .....	9
E. But de la Recherche .....	10
F. Avantages de la Recherche .....	10
<b>CHAPITRE II : RECOURS AU THEORIQUES</b> .....	<b>11</b>
A. Materiaux d’Apprentissage.....	11
1. Définition des Materiaux d’Apprentissage .....	11
2. Types des Materiaux d’Apprentissage.....	12
3. Passé Compose.....	16
4. Imparfait.....	19
B. Media.....	20
1. Définition des Medias d’Apprentissage .....	20
2. Fonction des Medias d’Apprentissage .....	21
3. Avantages des Medias d’Apprentissage .....	22
4. Types des Medias d’Apprentissage .....	23
C. Conte.....	24
1. Classification des Contes .....	25
2. Avantages des Contes .....	26
D. Sagesse locale .....	28

1. Définition de la Sagesse Locale .....	28
2. Sagesse Locale dans d'Apprentissage .....	29
E. <i>Youtube</i> .....	32
1. Avantages et Les Inconvénients des <i>Youtube</i> .....	33
2. Fonction <i>Youtube</i> .....	34
F. Application.....	36
1. Canva.....	37
2. Kinemaster.....	39
3. Inshot.....	40
G. Research & Développement .....	43
1. Étapes de la R & D.....	44
H. Video.....	46
I. Techniques de Doublage.....	47
J. Réception Orale Intémediare .....	49
K. Plan de Concept .....	52
<b>CHAPITRE III :MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE .....</b>	<b>53</b>
A. Méthode de la Recherche .....	53
B. Sujet et Objet de la Recherche.....	53
C. Lieu et Temps de la Recherche .....	54
D. Étapes & Procédures de Recherche.....	54
1. Étapes de Recherche.....	54
2. Procédures de Recherche.....	55
E. Techniques de Collecte des Données .....	57
F. Techniques d'Analyse des Données.....	57
<b>CHAPITRE IV RÉSULTATS DE LA RECHERCHE .....</b>	<b>59</b>
A. Résultats de la Recherche.....	59
B. Analyse de la Recherche.....	61
1. Potentiel et des Problèmes.....	62
2. Collecte de Données .....	64
3. Conception du Produit.....	65
a. Planification .....	65
b. Étapes pour faire des matériaux d'apprentissage.....	65
c. Création la Doublage de la Conte .....	66

d. Développement.....	68
4. Validation.....	74
<b>CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....</b>	<b>80</b>
A. Conclusion.....	80
B.Suggestion.....	81
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>82</b>
<b>SITOGRAFIE .....</b>	<b>84</b>

