

CHAPITRE 1

INTRODUCTION

A. États de Lieux

L'apprentissage est la chose la plus importante pour les humains pour accroître leurs connaissances. L'apprentissage exact qu'ils obtiennent affectera leur capacité d'une manière ou d'une autre. Pour les étudiants 2020 de l'enseignement du français de FBS Unimed dans le cadre du cours Réception écrite débutante, 74,4% des 39 étudiants se sont plaints du fait que l'apprentissage du français en ligne est difficile. Les difficultés auxquelles ils sont confrontés sont causées par plusieurs facteurs, une faible compréhension du texte et de la lecture en français, des médias moins variés et des réseaux non pris en charge.

Sur la base des résultats du questionnaire d'analyse des besoins que l'on a mené en novembre 2020 sur la mise en œuvre de l'apprentissage en classe, il a été obtenu une description que (1) Les étudiants ont encore besoin du média d'apprentissage varié (2) Les étudiants disposent de l'un des outils technologiques tels que d'ordinateurs ou des téléphones portables pour soutenir l'apprentissage en ligne (3) Lorsqu'ils étudient en ligne Réception écrite Débutante, ils n'utilisent jamais le média *Liveboard*, les médias utilisés sont *Zoom meeting*, *Google Meet*, *Sipda* et *Google Classroom*. (4) les étudiants deviennent moins motivé d'apprendre le français.

Sur la base des résultats de l'analyse des problèmes ci-dessus, une conclusion provisoire peut être tirée que le principal facteur à l'origine des

faibles compétences linguistiques des étudiants en français est la nécessité d'un développement des médias plus varié. Alicia Tissera (2012; 1) "utiliser les médias dans les classes de langues étrangères constitue un avantage positif et immédiat étant donné qu'on contribue au développement de la compétence de communication des apprenants, toujours en éveillant leur désir d'apprendre" ce qui conclut le sens, que l'utilisation des médias est très importante car elle a un impact sur le développement personnel de l'enfant et augmente sa motivation d'apprentissage.

En outre, Anita dans Purwono (2014: 129) la définition "*media pembelajaran adalah setiap orang, bahan, alat, atau peristiwa yang dapat menciptakan kondisi yang memungkinkan pembelajar untuk menerima pengetahuan, keterampilan dan sikap.*" D'après cette compréhension, tous les éléments dans la classe sont en fait de média.

L'un de média jugé approprié pour surmonter ce problème est le développement du média *Liveboard* comme moyen d'apprentissage du français en ligne. En effet, *Liveboard* est une application de tableau blanc capable de collaborer avec l'audiovisuel, qui peut être utilisée pour l'enseignement, le dessin et l'esquisse. Étant donné que les médias *Liveboard* sont des médias en ligne accessibles sur les téléphones portables, ils peuvent les suivre partout et à tout moment. Les avantages de ce *Liveboard* sont que le tableau blanc peut insérer des images, importer des fichiers, saisir du texte, des outils d'écriture, des gommes, des options de forme et une main pointée qui peut être utilisée pour expliquer un matériau. Ce média produira enfin une vidéo d'un conférencier qui enseigne l'apprentissage dans un groupe de classe,

et sera enregistré en tant qu'archive s'il y a des étudiants qui ne comprennent pas ou ne viennent pas, mais qui peuvent toujours le revoir et peuvent être partagés en dehors de l'application *Liveboard*, par exemple *WhatsApp*, *Google Drive* et *Bluetooth*. Même *Liveboard* peut être fait dans les deux sens entre les étudiants et les professeurs pour se répondre pendant la session si quelque chose n'est pas clair.

Par conséquent, on considère que le média *Liveboard* est très bon pour être utilisé comme média d'apprentissage, en particulier dans le cours Réception écrite débutante sur le matériel Se Présenter que les étudiants doivent développer dans ce média. Dans l'application média *Liveboard*, on peut charger des questions, des déclarations et un Grammaire qui comprend du matériel lié à Se Présenter qui est l'un de matériau de base pour le niveau de français A-1 concernant la description du nom, l'adresse, l'âge, la nationalité, le statut, etc. Habituellement, les étudiants qui viennent d'apprendre le français ont du mal à se présenter et encore plus si l'explication n'est faite qu'une seule fois, donc *Liveboard* est la solution que l'on apporte.

L'étape d'utilisation de *Liveboard* lui-même est assez simple, à savoir l'installation de l'application *liveboard* sur le *Playstore mobile* des professeurs ou des étudiants. La mémoire / RAM du téléphone a suffisamment d'espace pour installer, puis nous ouvrons l'application en entrant une adresse e-mail et un mot de passe et en déterminant la profession d'enseignant ou d'étudiant. Ensuite, les conférencier peut également créer un groupe de classe et ajuster le nom du groupe au contenu existant, à la fin il y a des diapositives remplies et

certaines sont viergies. Ensuite, le lien de groupe peut être réalisé de manière interactive entre les enseignants et les étudiants.

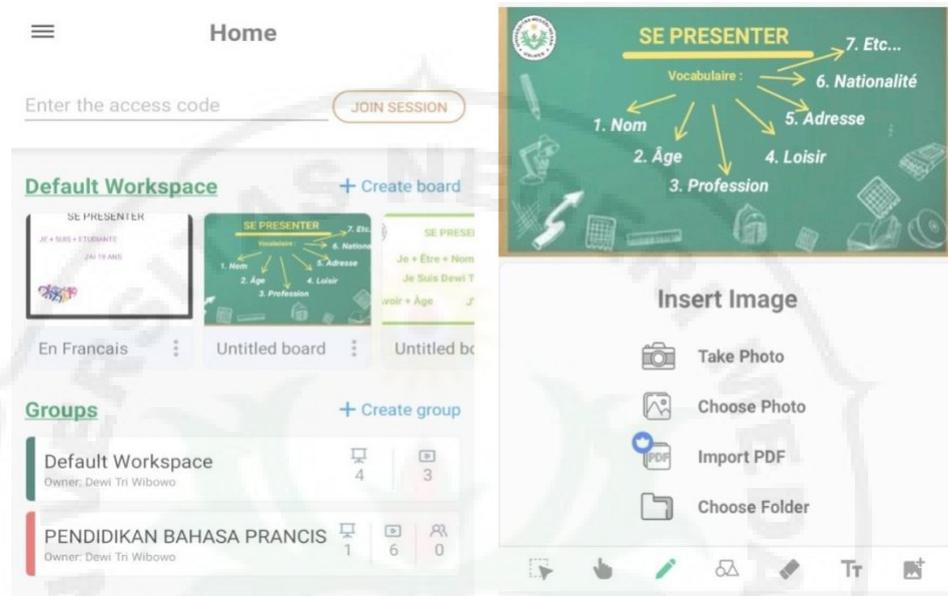


Image 1.1: Exemple de représentation multimédia *Liveboard*

D'après l'image au-dessus de l'affichage en direct, que le professeur conçoit de manière attrayante et joliment, cela signifie indirectement que les étudiants seront plus motivés à apprendre et réduiront leur difficulté à apprendre le français. Cela est également renforcé par *Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Balai Insan Cendikia* pour l'éducation et la formation, qui à l'époque collaborait avec *Komunitas Guru Masa Depan (KGMD)* en organisant une *Training of Coach (TOC)* «Optimiser le Liveboard comme support d'apprentissage et de discussion en ligne» en septembre. En 2018, pendant le processus d'activité, certains étudiants étaient à la maison, en classe, dans le jardin ou dans la salle d'orientation. Le processus d'utilisation des médias *liveboard* se déroule assez bien, cool et amusant.

Suite à cela, l'utilisation de ce média n'a jamais été utilisée par les enseignants du programme d'étude de l'enseignement de la langue française dans le cours Réception écrite Débutante et il devrait être applicable à l'apprentissage du français. Sur la base de ce contexte, on effectue une recherche sur Développement du médias *Liveboard* dans l'apprentissage de la Réception écrite Débutante.

B. Identification des problèmes

Sur la base du contexte qui a été exposé ci-dessus, plusieurs problèmes peuvent être identifiés comme suit:

1. Les étudiants ont encore besoin d'un média plus varié.
2. Les étudiants n'utilisent jamais le média *Liveboard*, tout en apprenant la réception en ligne auparavant, les médias utilisés sont *Zoom meeting*, *Google Meet*, *Sipda* et *Google Classroom*.
3. Les étudiants ont une mauvaise compréhension des textes et des lectures en français.
4. Les étudiants deviennent moins motivés d'apprendre le français.

C. Limitation du problème

Afin d'être plus ciblé et approfondi dans l'étude, il est nécessaire de définir des limites de recherche. Cette recherche se concentrera sur le développement du média *Liveboard* pour la réception écrite débutante dans le matériel se présenter pour les étudiants.

D. Formulation des problèmes

Basé sur l'identification du problème ci-dessus, la formulation du problème dans cette recherche:

1. Comment est le développement de média Liveboard pour l'apprentissage de la réception écrite débutante?
2. Comment est la faisabilité du média Liveboard pour l'apprentissage de la réception écrite débutante?

E. Objectifs de la recherche

1. Décrire le développement de média Liveboard pour l'apprentissage de la réception écrite débutante.
2. Décrire la faisabilité du média Liveboard pour l'apprentissage de la réception écrite débutante.

F. Avantages de la recherche

À partir de cette recherche, on attend les avantages suivants:

1. L'avantage théorique

Les résultats de cette étude peuvent être utilisés comme support d'apprentissage en classe ou comme ressource d'apprentissage pour les étudiants, en particulier en Réception écrite débutante.

2. Avantages pratiques

Les avantages pratiques de cette recherche sont:

- a. Pour les enseignants, cette recherche peut être utilisée comme une alternative / autre façon d'apprendre le français en ligne.
- b. Pour les étudiants, cette recherche peut être utilisée comme recherche supplémentaire dans le type de recherche d'efficacité ou de recherche-action en classe. En outre, pour des alternatives et de nouvelles façons lors de l'apprentissage de la réception écrite débutante.
- c. Pour les chercheurs, cela peut accroître les connaissances et l'expérience en matière de recherche sur le développement.

