

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Keahlian desain grafis dan keberagaman budaya visual masyarakat Sumatera Utara merupakan modal untuk melakukan usaha industri kreatif berbasis budaya lokal. Desain Grafis salah satu bagian dari seni rupa yang kini memanfaatkan teknologi IPTEK dengan bantuan aplikasi perangkat lunak pengolah gambar seperti *Corel Draw* untuk merancang suatu produk komersial.

Keberagaman budaya, serta sejarah peradaban di Sumatera Utara yang unik dan menarik perhatian para wisatawan menjadi sumber inspirasi penciptaan seni kreatif dan inovatif sesuai dengan dinamika zaman. Memberi kesan modern dengan mengubah wujud 3 dimensi menjadi wujud 2 dimensi desain grafis bergaya WPAP. Bangunan bersejarah yang ikonik tersebut seperti Istana Maimun, Kantor Pos, Velangkanni, dan budaya visual tradisional yang ada seperti baju adat, patung sigale-gale, rumah adat, serta tradisi adat lompat batu (Fahombo) dari Nias.

Gantungan kunci berbahan resin di pilih karena gantungan kunci salah satu dari produk cinderamata yang bisa di miliki oleh para wisatawan. Penelitian ini menerapkan WPAP pada gantungan kunci dapat menjadi inovasi produk pada UKM yang berperan dalam peningkatan perekonomian rakyat dari berbagi aspek salah satunya melibatkan

pemerintah dalam menyusun Program Pembangunan dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN).

Beberapa UKM di Galeri UKM PRSU Sumut telah mengelola berbagai kreasi gantungan kunci, namun model ataupun motif dari gantungan kunci sendiri belum pernah menerapkan desain WPAP serta belum pernah menggunakan bahan resin pada gantungan kunci UKM tersebut. Berdasarkan wawancara dengan Ibu Andriani (25) salah satu staff Galeri UKM di Kompleks PRSU Medan (2020) menjabarkan beberapa kelemahan UKM: (a) Produk yang monoton, (b) Kurangnya waktu untuk meningkatkan produk, (c) Kurangnya ide kreatif, (d) Lebih meningkatkan inovasi baik bahan dan motif agar usaha lebih maju.

Oleh hal tersebut, penelitian ini perlu dilaksanakan karena berdampak langsung kepada inovasi kreatif untuk meningkatkan perekonomian terutama di masa pandemic Covid-19 yang membuat penjualan menurun, dan pengembangan kemampuan desain grafis masyarakat di mulai dari kelompok UKM yang ada di Sumut, salah satunya UKM galeri promosi dan koperasi Sumatera Utara bertempat di Kompleks PRSU Medan, Jl. Jendral Gatot Subroto Km 5 Medan Helvetia, Medan.

Produk cenderamata terkhususnya gantungan kunci di Galeri Promosi dan Koperasi Sumatera Utara cukup banyak dan beragam, akan tetapi bahan yang digunakan cenderung tidak tahan lama seperti kain, kayu, sehingga mengurangi nilai ekonomis, maka resin merupakan bahan

yang tepat karena kuat, tahan lama, serta tampak lebih elegan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan tingkat penjualan menjadi lebih meningkat seiring peningkatan kualitas dan nilai estetika dari produk UKM Galeri Promosi dan Koperasi Sumatera Utara.

Selain sebagai inovasi produk, penerapan WPAP pada gantungan kunci ini perlu dilaksanakan untuk mengedukasi maupun mengenalkan para pelaku UKM pada teknik atau bahan yang lebih modern, kemudian dapat di kembangkan kedalam produk cenderamata yang lebih baru dan unik terkhususnya pada daerah Sumatera Utara dengan menjunjung tinggi kebudayaan lokal seperti bangunan bersejarah dan budaya visual yang di terapkan kedalam WPAP.

B. Identifikasi Masalah

1. Kurangnya pengembangan motif dan model desain produk khususnya gantungan kunci yang ada di UKM Galeri Promosi dan Koperasi Sumatera Utara.
2. Rendahnya inovasi kreatif produk UKM Galeri Promosi dan Koperasi Sumatera Utara.
3. Pengolahan produk cenderamata berbahan resin yang belum pernah dilakukan sebelumnya di UKM Galeri Promosi dan Koperasi Sumatera Utara.

4. Kurangnya pemahaman menggunakan aplikasi digital pengolah gambar untuk desain cenderamata khususnya WPAP di UKM Galeri Promosi dan Koperasi Sumatera Utara.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah maka batasan penelitian ini adalah penerapan desain grafis WPAP budaya visual Sumatera Utara dengan aplikasi *Corel Draw* pada gantungan kunci berbahan resin.

D. Rumusan Masalah

- Bagaimanakah pemahaman para pelaku UKM terhadap konsep dan teori dasar desain WPAP pada gantungan kunci berbahan resin di UKM Galeri Promosi dan Koperasi Sumatera Utara?
- Bagaimanakah hasil produk penerapan WPAP dengan *Corel Draw* pada gantungan kunci yang berbahan resin di UKM Galeri Promosi dan Koperasi Sumatera Utara?

E. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui sejauh mana pemahaman para pelaku UKM Galeri Promosi dan Koperasi Sumatera Utara terhadap konsep dan teori dasar desain WPAP.
2. Mengetahui kemampuan penerapan desain WPAP menjadi gantungan kunci berbahan resin dilihat dari hasil produk yang diciptakan para pelaku UKM Galeri Promosi dan Koperasi Sumatera Utara.

F. Kegunaan Penelitian/ Manfaat Penelitian

Setelah penelitian ini selesai dilakukan, maka hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

1. Manfaat Teoritis

- a. Diharapkan hasil penelitian ini mampu memberikan sumbangan wawasan dan ilmu pengetahuan dalam baik dalam bidang pendidikan dan non pendidikan kesenirupaan khususnya desain grafis WPAP.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi pemerintah memberika ide kreatif untuk mendirikan industri baru dan membuka lapangan pekerjaan terkhusus di Sumatera Utara.
- b. Bagi sekolah, sebagai bahan referensi dalam upaya pembenahan dan meningkatkan kualitas proses belajar mengajar di sekolah.
- c. Sebagai bahan masukan bagi guru maupun para seniman, dan mahasiswa yang bergerak dalam bidang desain grafis agar senantiasa meningkatkan kemampuan desain grafis terkhususnya WPAP demi kelancaran proses berkarya seni rupa.
- d. Sebagai bahan referensi bagi peneliti berikutnya yang relevan dengan kajian ini.