

DAFTAR PUSTAKA

- Ainul, Yakin. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Amenitas Terhadap Kepuasan Pegunjung Dimuseum Jawa Tengah Ranggawarsita*. *jurnal gema wisata*. vol 15. No 2.
- Amin Kiswanto¹, Dwiyono Rudi Susanto. 2019. *Pengaruh Sarana Dan Prasarana Pendukung Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Umbul Pongok, Klaten*. *Jurnal Khasanah Ilmu*. Vol.10. No.2 September 2019.
- Basu Swastha, dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, Penerbit : CV. Linda Karya.
- Bora Gregorius Aloysius. 2018. *Mediasi Sikap Belajar pada pengaruh Motivasi Belajar dan Sarana Prasarana Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Di Sma Kota Tamboloka Kabupaten Sumba Barat Da*. Skripsi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. Pdf, (diakses 04 April 2021).
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV.Afabeta
- Budiono, G. L. 2004. *Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Objek Wisata Gunung Bromo*. *Jurnal Model Manajemen*.
- Budiono, G. L. 2004. *Kepuasan Wisatawan terhadap Kualitas Pelayanan Objek Wisata Gunung Bromo*. *Jurnal Model Manajemen* 2(1) Februari: 59-64
- Delliana, Septiany. 2010 . *Pengaruh Sarana Dan Prasarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara Di Kota Bandung*. Skripsi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. fakultas bisnis dan manajemen universitas widyatama. Pdf, (diakses 07 Oktober 2020).

Frans,N. Raymond. 2012. *Pengertian Sarana Kepariwisataaan Dan Prasarana Kepariwisataaan*. Online.

Ghani, Yosef Abdul. 2015. *Pengaruh Inovasi Sarana Prasarana Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Karangsetra Waterland*. Pariwisata Vol. 2 No.2 September 2015 6-8 .ISSN: 2355.

Hary, Hermawan. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan*. Jurnal Media Wisata, Volume 15, Nomor 1, Mei 2017, Hal. 564.

<http://23tourism.blogspot.com/2020/01/definisi-pariwisata.html>

<http://rafansdetik.blogdetik.com/index.php/2012/05/06/pengertian-sarana-kepariwisataan-dan-prasarana-kepariwisataan>

I Gde Pitna, I ketut Surya Diarta .2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offest.

JennY Susanti . 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pegunjung Tempat Wisata Pemandian Wonders Waters Word Cbd Polonia Medan*. Fakultas ekonomi universitas Negeri medan.

Kotler.2007. *Manejemen Pemasaran*. Edisi milineum. Jakarta: inders.

Ligiya, Fitria, Ramadhan. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dalam Berwisata Dikampung Gajah*. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata. Diakses 09 September 2020.

Lupioyadi, Rambat. 2001. *Edisi Pertama. Manejemen Pemasaran jasa. teori dan praktik*. jakarta. salemba empat.

- Lusiana Elfrida Silalahi. 2020. *Pengaruh Daya Tanggap (Responsiveness) Dan Persepsi Harga (Perceived Price) Terhadap Keputusan Pembelian Dirumah Makan Pondok Terapung Pagurawan Kabupaten Batubara*. Fakultas ekonomi universitas negeri medan. Hal 23-30.
- Margaretha. 2003. *Kualitas Pelayanan: Teoridan Aplikasi*. Penerbit Mandar Maju, Jakarta.
- Mauludin, Hanif. 2001. *Analisis Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Image (Studi Pada Penderita Rawat Inap Rsud.Dr.R Koesma Tuban)* . jurnal penelitian akutanansi, bisnis manajemen. vol 7. no. 1 (April) 37-51.
- Muhammada, Hasyimi .2016. *Pengaruh Terra(Tangibles, Emphaty, Responsiveness, Reability, Assurance) Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Mualamat Cabang Margonda Depok*. Skripsi. UIN.
- Nur Dwi Jayanti. 2016. *Kualitas Pelayanan (Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphaty, Tangibles) Di Legend Premium Coffe Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- P. Suwardjoko, Warpani dan P. Warpani, Indira. 2007 *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah Bandung*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Parasuraman, A. Valerie. 2001. *Diterjemahkan oleh Sutanto Delivering Quality Service*. The Free Press New York.
- Purwanti, Novi Dwi. Dewi, Repno Mustika. 2014. *Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerti Tahun 2006-2013*. Jurnal ilmiah, hal. 1-12
- Suchaina. *Pengaruh Kualitas Fasilitas Sarana Dan Prasarana Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Wisata Danau Ranu Grati*. Jurnal Psikologi September 2014, Vol. II, No. 2, Hal. 94-96.

Sugioyono. 2009. Metode Penelitian bisnis. Bandung: Alfabeta.

_____. 2010. Metode Kuantitatif dan kualitatif. Bandung: Alfabeta.

_____. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke17. Bandung: Alfabeta.

Suwantoro, Gamal. 2004. Dasar-Dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Swastha, Basu. 2000. Azas-Azas Marketing. Yogyakarta: Liberthy.

Tampubolon Diana. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Hilpark Sibolangit.*

Tjiptono, Fandy. 2012. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta : Andi.

Ugy Soebiyantoro. *Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan.* Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 4. No. 1. April 2009: 16-22.

Umar, Husein. 2003. Metode Riset Bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Warpani, Suwardjoko P & Indira P Warpani. 2007. Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah. Bandung: ITB.

Wisatwan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerto Tahun 2006-2013. Jurnal ilmiah, hal. 1-12.

Yoetti, Oka A. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa