

## ABSTRAK

**Nuraisyah, NIM. 7173520042, Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019. Skripsi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2021.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dimensi ekonomi, lingkungan, tenaga kerja, masyarakat, dan produk dalam tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan 16 perusahaan sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi ekonomi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dimensi lingkungan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dimensi tenaga kerja berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dimensi masyarakat berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan serta dimensi produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Ekonomi, Lingkungan, Tenaga Kerja, Sosial, Produk.**



## ABSTRACT

**Nuraisyah, NIM. 7173520042, The Influence of Corporate Social Responsibility on Company Value in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the IDX in 2017-2019. Skripsi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2021.**

This study aims to analyze the effect of the economic, environmental, labor, society, and product dimensions in corporate social responsibility on corporate value. The population in this study were all in the consumer goods industry sector listed on the IDX in 2017-2019. The sample selection technique used *purposive sampling* which resulted in 16 sample companies. The data used is secondary data in the form of annual reports and sustainability reports obtained from the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis.

The results showed the economic dimensions has a negative and insignificant effect on corporate value, the environmental dimensions has a negative and insignificant effect on corporate value, the labor dimensions has a positive and insignificant effect on corporate value, society has a negative and insignificant effect on corporate value, and product dimensions has a negative and significant effect on corporate value.

**Keywords: Corporate Value, Corporate Social Responsibility, Economy, Environment, Labor, Society, Product.**

