

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | |
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| LAMPIRAN A | xi |
| LAMPIRAN B | xii |
| LAMPIRAN C | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 11 |
| 1.3 Batasan Masalah | 12 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 12 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 14 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 15 |
| 2.1 Kerangka Teoritis | 15 |
| 2.1.1 Teori Keagenan..... | 15 |
| 2.1.2 Kinerja Keuangan | 18 |
| 2.1.2.1 Pengertian Kinerja Perusahaan | 18 |
| 2.1.2.2 Pengukuran Kinerja Perusahaan | 20 |
| 2.1.3 Struktur Modal..... | 22 |
| 2.1.3.1 Pengertian Struktur Modal | 22 |
| 2.1.3.2 Teori Struktur Modal..... | 26 |
| 2.1.4 Ukuran Perusahaan | 28 |
| 2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan | 28 |
| 2.1.4.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan | 31 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.4.3 Indikator Ukuran Perusahaan..... | 33 |
| 2.1.5 <i>Leverage</i> | 35 |
| 2.2 Review Penelitian Terdahulu, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis | 37 |
| 2.2.1 Review Penelitian Terdahulu..... | 37 |
| 2.2.2 Kerangka Berpikir..... | 42 |
| 2.2.3 Hipotesis | 47 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 48 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 48 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 48 |
| 3.2.1 Populasi..... | 48 |
| 3.2.2 Sampel | 48 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 49 |
| 3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel..... | 49 |
| 3.4.1 Variabel Penelitian..... | 49 |
| 3.4.1.1 Variabel Dependen (Y) | 50 |
| 3.4.1.2 Variabel Independen (X)..... | 50 |
| 3.4.2 Defenisi Operasional Variabel..... | 50 |
| 3.4.2.1 Kinerja Keuangan..... | 50 |
| 3.4.2.2 Struktur Modal | 51 |
| 3.4.2.3 Ukuran Perusahaan..... | 52 |
| 3.4.2.4 <i>Leverage</i> | 52 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 52 |
| 3.6 Metode Analisis..... | 53 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 53 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik..... | 53 |
| 3.6.2.1 Uji Normalitas | 53 |
| 3.6.2.2 Uji Multikolinearitas | 54 |
| 3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 54 |
| 3.6.2.4 Uji Autokorelasi | 55 |
| 3.6.3 Analisis Regresi Berganda..... | 55 |
| 3.6.4 Uji Hipotesis | 56 |
| 3.6.4.1 Uji Statistik F | 57 |
| 3.6.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 57 |
| 3.6.4.3 Uji Statistik t | 57 |

| | |
|---|-----------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 58 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 58 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Penelitian..... | 58 |
| 4.1.2 Analisis Data..... | 59 |
| 4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif | 59 |
| 4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 4.1.2.2.1 Uji Normalitas | 61 |
| 4.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas | 64 |
| 4.1.2.2.3 Uji Heterokedastisitas | 66 |
| 4.1.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 68 |
| 4.1.2.4 Uji Hipotesis | 69 |
| 4.1.2.4.1 Koefisien Determinasi (R ²) | 69 |
| 4.1.2.4.2 Uji Statistik F | 71 |
| 4.1.2.4.3 Uji Parsial (T-Test)..... | 72 |
| 4.1.3 Pembahasan penelitian..... | 73 |
| 4.1.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan | 73 |
| 4.1.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan..... | 75 |
| 4.1.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. | 76 |
| 4.1.3.4 Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. | 76 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 79 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 79 |
| 5.2 Saran | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |