

DAFTAR PUSTAKA

- Ane, L. 2011. *Analisa Laporan Keuangan*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Angling, Mahatma. 2010. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Laporan Tahunan di Indonesia*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Annisa, N. A., dan L. Kurniasih. 2012. Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Volume 8, No. 2, 95-189.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Aulia, Sandra Z. dan TB MH Idris Kartawijaya. 2011. “Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor Yang Mempengaruhi; Lintas Negara Indonesia dan Jepang”. Simposium nasional Akuntansi XIV. Aceh.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2001. *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu, Edisi Kesepuluh. Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto dari *Fundamentals of Financial Management* (2004). Jakarta : Salemba Empat.
- Bringham dan Houston. 2010. *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cowen, S. S., Ferreri, L. B., & Parker L. D. 1987. “The impact of corporate characteristics on social responsibility disclosure: a typology an frequency- based analysis”. *Accounting, Organizations and Society*. Vol. 12, No. 2, pp.111-122.
- Dewi, Sukmawati Safitri dan Maswar Patuh Priyadi. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 2, No. 3.
- Elkington, John. 1997. Cannibals with forks, the triple bottom line of twentieth century business, dalam Teguh Sri Pembudi. 2005. *CSR. Sebuah Keharusan dalam Investasi Sosial*. Jakarta: Pusat Penyuluhan Sosial (PUSENSOS) Departemen Sosial RI. La Tofi Enterprise.
- Emelia. 2020. *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance terhadap Peluang Pengungkapan Triple Bottom Line pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah.

- Felisia, Amelia Limijaya. 2014. *Triple Bottom Line dan Sustainability*. Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan. Vol. 18, No 1, 14 - 27.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Global Reporting Initiative Standard*. 2016. *Standar Pedoman Pelaporan Berkelanjutan*. Prinsip-Prinsip Pelaporan dan Pengungkapan Standar. Amsterdam.
- Hackston, David and Markus J. Milne. 1996. "Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9, No. 1, 77-108.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Herawaty, Vinola. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trisakti*. Vol.15, No.2, 151-168.
- Hasyir, Abdul. 2016. Perencanaan CSR pada Perusahaan Pertambangan Kebutuhan untuk Terlaksananya Tanggungjawab Sosial yang Terintegrasi dan Komprehensif. *Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran*. Vol.8, No.1, 105-118.
- Ho, Li-Chin Jennifer and Martin E. Taylor. 2007. "An Empirical Analysis of Triple Bottom-Line Reporting and its Determinants: Evidence from the United States and Japan". *Journal of International Financial Management and Accounting*. Vol.18, No.2, 123-150.
- Horne, James C. Van dan Sinaga, Marianus. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Jilid Kedua, Edisi Keenam. Erlangga : Jakarta.
- Indrawati, Novita. 2009. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Annual Report serta Pengaruh Political Visibility dan Economic Performance. *Jurnal Pekbis*. Vol.1, No.1, 1-11.
- Jeurissen, Ronald. 2000. "Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business". *Journal of Business Ethics*. Vol.23, No.2, 229-231.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesatu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kusuma, H. 2009. *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: Andi.
- Lako Andres. 2011. *CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Lako Andrea. 2014. *Green Economy Menghijaukan Ekonomi, Bisnis, & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Lindblom, C.K. 1994. "The implications of organizational legitimacy for corporate social performance and disclosure". *Working Paper for the American Accounting Association Public Interest Section*. USA.
- Latifah. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Akademi Akuntansi*. Vol.1, No.1.
- Mamduh, M.H. 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPF.
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty.
- Naomi Intan R. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Triple Bottom Line*. *Jurnal*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nasir, Azwir, Elfi Ilham, dan Vadela Irna Utara. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 22, No. 1.
- Norman, Wayne and C. MacDonald. 2004. "Getting to the Bottom of 'Triple Bottom Line'". *Business Ethics Quarterly*. 14(2).243-62.
- Nugroho, Adhy Karyo. 2013. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan, dan Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Triple Bottom Line di Indonesia". *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 2, No.2, hal. 1-14.
- Nugroho, Mirza, Nurdin, dan Agung Yulianto. "Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013". *Accounting Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang, 2015.
- Oktalia, Dwi. 2014. "Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Dalam Laporan Tahunan Perusahaan". *E-Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. Vol.2, No.3.

Peraturan Nomor 1-E tentang Kewajiban Penyampaian Laporan.

Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab sosial dan Lingkungan Perseroan.

Putri, R. A., Christiawan, Y. J. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed(Go-Public) *Business Accounting Review*, Vol 2, No.1.

Putri, Rindu Kurnia, Zulbahridar, dan Pipin Kurnia. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responcibility* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *JOM Fekon*. Vol. 4, No. 1.

Rahandhini, MD. 2010. Peran *Public Relations* dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. Vol.10, No.1, 11-21.

Rawi, dan Munawar Muchlis. 2010. *Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan Corporate Social Responsibility*. Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto.

Riyanto, B. 2008. *Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Jakarta: GPFE.

Rohmah. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR di dalam laporan sustainability. Vol.5, No.2.

Rosyidah,Novita Ainur. 2017. Analisis Pengungkapan *Triple Bottom Line* dan Faktor Yang Mempengaruhi. *Jurnal*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya. Vol.3, No.4.

Sari M.P.Y. Marsono. 2013. "Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report". *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 2, Nomor 3, Halaman 1-10.

Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (Keputusan Jangka Panjang) Edisi Keempat*. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: BPF.

Sawir, A. 2009. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Scott W. R. 2006. *Financial Accounting Theory*. 4th ed. Toronto: Prentice-Hall.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto, S.K. 2016. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutomo, I. 2004. Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela Pada Laporan Tahunan Perusahaan. Tesis. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori & Konsep Aplikasi*. Bandung: Ekonsia.
- Suttipun, Muttanachai. 2012. *Triple Bottom Line Reporting in Annual Reports: A Case Study of Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand (SET)*. *Asian Journal of Finance & Accounting*. Vol. 4, No.1, 69-92.
- Syamsuddin, L. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Utami, Indah Dewi dan Rahmawati. 2009. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Undang-Undang nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Undang-Undang nomor 32 tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.
- UU Nomor 20 Tahun 2008 Tentang UMKM.
- UU Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.
- Widianingsih, Luky Patricia. 2013. *Triple Bottom Line Accounting Dalam Mendukung Ekoefisiensi*. Jurnal. Universitas Pelita Harapan Surabaya. Vol.2, No.2.
- Windi Novianti dan Reza Pazzila Hakim. 2018. *Harga Saham yang Dipengaruhi oleh Profitabilitas dan Struktur Aktiva dalam Sektor Telekomunikasi*. Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan. Vol.7, No.2.
- Yanti, Fitri. 2015. *Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi : Studi di Perusahaan Indonesia Dan Singapura*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Vol.13, No.2, 499-512.