

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *triple bottom line*. Hal ini berdasarkan Uji Parsial yang telah dilakukan dengan menunjukkan tingkat signifikansi  $0,005 < 0,05$ .
2. Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *triple bottom line*. Hal ini berdasarkan Uji Parsial yang telah dilakukan dengan menunjukkan tingkat signifikansi  $0,992 > 0,05$ .
3. *Leverage* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *triple bottom line*. Hal ini berdasarkan Uji Parsial yang telah dilakukan dengan menunjukkan tingkat signifikansi  $0,107 > 0,05$ .
4. Likuiditas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *triple bottom line*. Hal ini berdasarkan Uji Parsial yang telah dilakukan dengan menunjukkan tingkat signifikansi  $0,126 > 0,05$ .
5. Kepemilikan asing secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *triple bottom line*. Hal ini berdasarkan Uji Parsial yang telah dilakukan dengan menunjukkan tingkat signifikansi  $0,150 > 0,05$ .
6. Ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan kepemilikan asing secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *triple bottom*

*line*. Hal ini berdasarkan Uji Simultan yang telah dilakukan dengan menunjukkan tingkat signifikansi  $0,003 < 0,05$ .

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan guna penyempurnaan pengembangan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan sektor perusahaan yang berbeda sebagai sampel penelitian untuk pengembangan penelitian selanjutnya.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah periode atau tahun pengamatan penelitian agar lebih banyak mendapatkan sampel untuk memperoleh hasil yang lebih akurat.
3. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan variabel selain ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan kepemilikan asing. Misalnya *good corporate governance*, reputasi auditor, dan lain sebagainya.