

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Negara Indonesia memiliki sumber daya alam yang melimpah dan juga sumber daya manusia yang cukup banyak. Sumber daya manusia (SDM) di Indonesia jika tidak seimbang dengan kualitasnya akan menciptakan permasalahan misalnya pengangguran. Setiap tahunnya ada banyak lulusan sarjana dari setiap perguruan tinggi memiliki kualitas sumber daya yang baik yang diharapkan mampu memberikan keuntungan bagi perekonomian Indonesia. Namun demikian, masih tingginya tingkat pengangguran di Indonesia karena orientasi masyarakat Indonesia memilih bekerja dibandingkan dengan menciptakan lapangan pekerjaan. Menurut BPS total pengangguran berdasarkan pendidikan tertinggi ditamatkan dibulan Agustus 2020 yaitu 9,7 juta orang, pada pendidikan tertinggi yang ditamatkan Akademi/Diploma yaitu 305.261 orang dan tingkat universitas yaitu 981.203 orang. Tingkat pengangguran terbuka pada Agustus 2020 sebesar 7,07 %, meningkat 1,84 % dibanding dengan Agustus 2019.

Solusi untuk mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia yaitu salah satunya dengan berwirausaha. Kegiatan kewirausahaan dapat terjadi ketika seseorang atau individu memiliki minat untuk berwirausaha, dengan minat itu akan mendorong seseorang untuk melakukannya. Sebaliknya jika individu tidak mempunyai minat

dalam berwirausaha maka orang tersebut tidak tertarik untuk berwirausaha. Hal ini yang menjadi masalah dalam mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Universitas Negeri Medan. Dari observasi awal yang dilakukan minat wirausaha mahasiswa rendah dapat dilihat dari hasil data survei yang dilakukan.

Tabel 1.1
Data Observasi Awal Terhadap Mahasiswa
Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018

| No. | Pernyataan | Ya | Tidak |
|-----|--|------------|------------|
| 1. | Saya minat berwirausaha.karena saya memiliki banyak ide dan pengetahuan kewirausahaan untuk berwirausaha | 34% | 66% |
| 2 | Saya minat berwirausaha karena saya termotivasi untuk menjalankan sebuah usaha | 32% | 68% |
| 3 | Saya minat berwirausaha karena orang tua saya mendukung saya untuk menjalankan sebuah usaha | 21% | 79% |
| 4 | Saya minat berwirausaha karena saya memiliki banyak relasi | 28% | 72% |
| 5 | Saya minat berwirausaha karena saya berani mengambil resiko | 20% | 80% |
| 6 | Saya minat berwirausaha karena saya memiliki modal usaha | 15% | 85% |
| | Total | 25% | 75% |

Dari hasil survei yang dilakukan terhadap mahasiswa prodi pendidikan ekonomi Unimed 75% dari jumlah mahasiswa prodi pendidikan ekonomi tidak memiliki minat untuk menjalankan usaha karena belum memiliki ide usaha, tidak termotivasi, tidak diijinkan oleh orang tua, tidak memiliki relasi, takut gagal dan tidak memiliki modal usaha.

Minat berwirausaha merupakan keinginan dari dalam diri seorang individu melakukan kegiatan dibidang usaha. Priyanto (2008) “yang menjadi dasar terbentuknya jiwa kewirausahaan seseorang disebabkan oleh dua faktor yaitu faktor internal dan eksternal”. Faktor intern yaitu sifat personal, perilaku/sikap, keinginan dan keahlian individu. Dan faktor ekstern dapat berupa keluarga, fisik dan masyarakat. Selain itu, Penelitian Hermina, dkk (2011) berpendapat, dukungan keluarga merupakan faktor membentuk minat wirausaha mahasiswa.

Konsep diri merupakan pemikiran atau penilaian individu bagaimana dirinya, dan juga merupakan kemampuan yang dimiliki seseorang dari keseluruhan aspek dalam dirinya. Konsep diri merupakan seluruh pandangan terhadap aspek dalam diri yaitu aspek fisik, social, psikologis dan dibarengi dengan pengalaman berinteraksi dengan orang lain. Selain itu konsep diri juga disebut pandangan terhadap dirinya seperti karakteristik kepribadiannya, nilai hidup, prinsip hidup, moralitas, kekurangan dan kemampuan yang dimiliki. Dalam kewirausahaan mengenali potensi dalam diri sangat penting.

Selain konsep diri, dukungan dari keluarga dan orang-orang di sekitar, merupakan hal yang penting dalam berwirausaha. Semakin besar dukungan orang tua akan memberikan pengaruh yang baik terhadap anaknya untuk masuk kedalam dunia usaha. Dan ketika anak dilarang untuk berwirausaha, hal itu akan menjadi hambatan bagi anak untuk menjadi wirausaha. Meredith (1996) berpendapat “ Minat berwirausaha tidak akan tumbuh secara langsung tanpa adanya pendidikan dan pelatihan yang akan memotivasi timbulnya jiwa kewirausahaan seseorang”. Jika individu berpendidikan

rendah, ia akan kurang memiliki keberanian menghadapi tantangan dan lambat dalam perkembangan aktualisaasi dirinya (Josia,dkk. 2017:292).

Untuk meningkatkan pengetahuan/wawasan individu, dan membentuk kepribadian seseorang lebih baik misalnya seperti lebih percaya diri, mampu memilih, dan mampu mengambil keputusan yang tepat serta meningkatkan kreativitas dan inovatif yaitu dengan pendidikan termasuk pendidikan kewirausahaan guna meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa/i dan mencetak lulusan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang mampu berwirausaha dengan baik dan menciptakan lapangan kerja. Mahasiswa program studi pendidikan ekonomi stambuk 2018 dasar kejuruannya adalah bidang pendidikan, dalam hal kewirausahaan mereka juga disarankan untuk ikut serta dalam kegiatan wirausaha dilingkungan kemahasiswaan, seperti adanya mata kuliah kewirausahaan, dengan harapan materi kewirausahaan yang diajarkan pada mata kuliah kewirausahaan dapat memberika motivasi dan gambaran wirausaha, mampu mengembangkan sikap, mental dan jiwa wirausaha. Dari hasil observasi awal yang dilakukan, penulis meneliti mengenai minat berwirausaha mahasiswa dengan judul “ **Pengaruh Konsep Diri, Faktor Keluarga Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausahaa Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Negeri Medan**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang penelitian identifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Banyak mahasiswa setelah lulus kuliah lebih memilih mencari pekerjaan seperti karyawan dan pegawai dibanding dengan menciptakan lapangan pekerjaan.
2. Masih rendahnya minat mahasiswa/i pendidikan ekonomi 2018 dalam hal berwirausaha.
3. Dukungan orang tua terhadap anak dalam berwirausaha masih rendah
4. Pengetahuan kewirausahaan yang diajarkan dalam matakuliah kewirausahaan tidak dapat sepenuhnya membentuk jiwa kewirausahaan mahasiswa

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, penulis membatasi masalah dalam penelitian ini dengan batasan konsep diri, faktor keluarga, pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha. Dan akan diteliti adalah konsep diri, faktor keluarga, pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi 2018 Unimed.

1.4 Rumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh konsep diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan ekonomi 2018 Unimed?
2. Apakah ada pengaruh faktor keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan ekonomi 2018 Unimed?

3. Apakah ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan ekonomi 2018 Unimed?
4. Apakah ada Pengaruh Konsep Diri, Faktor Keluarga Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018 Unimed?

1.5 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui pengaruh konsep diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018 Unimed?
2. Mengetahui pengaruh faktor keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi 2018 Unimed?
3. Mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Unimed?
4. Untuk mengetahui pengaruh konsep diri, faktor keluarga dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausahaan mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Unimed?

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Riset ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan/wawasan kepada penelitian sesuai dengan apa yang diteliti, seperti mengetahui bagaimana pengaruh setiap

variabel independen terhadap variabel dependen sesuai dengan judul penelitian yang dilakukan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini bisa menambah pengetahuan bagi peneliti bagaimana pengaruh antar variabel yang diharapkan dapat juga sebagai bahan evaluasi untuk penelitian selanjutnya.

c. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini hendaknya memberikan pengetahuan kepada mahasiswa terkait dengan kewirausahaan, dan juga memberikan informasi tentang apa faktor yang mampu menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa.

THE
Character Building
UNIVERSITY